

Portrait

Über NOLTE&LAUTH (www.nolteundlauth.de):

NOLTE&LAUTH zählt mit 50 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, Berlin, Frankfurt/Main und Ukraine zu den führenden Online-Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion. NOLTE&LAUTH bietet zusammen mit bundesweiten Top-Partnern sämtliche Dienstleistungen für integrierte Online-Business-Development-Prozesse an: von der Entwicklung von Online-Business-Strategien über Online-Software-Spezifikation, Steuerung von Content-, Rollout- und Supportprozessen, Beratung für das Projektmanagement großer Online-Projekte bis hin zu Konzeption, Realisierung und Betrieb von Websites und Applikationen.

News-ID: 275914 • Views: 1127 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275914/MACKEVISION-startet-neuen-Webauftritt-mit-NOLTELAUTH.html>