

5. Mainzer Werbemittel-Tag am 12. März 2009

26.01.2009, 12:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BARTENBACH AG*

Fachmesse mit über 30 Ausstellern – Schwerpunkt-Thema „Textil“

Am 12. März findet der 5. Mainzer Werbemittel-Tag statt. Auf Einladung des hiesigen Werbemittel-Großhändlers BARTENBACH Marketing Services (BMS) präsentieren mehr als 30 Aussteller aktuelle Werbemittel-Trends – vom günstigen Streuartikel bis zur hochwertigen Prämie. Live, zum Anfassen und Anschauen. Die Messe in der Alten Lokhalle in Mainz-Mombach ist von 9 bis 19 Uhr für Fachbesucher aus Gewerbe und Handel sowie Freiberufler geöffnet. Vertreter der Presse sind herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. Anmeldungen sind ab sofort online unter www.service-bartenbach.de möglich.

„Seit der Premiere im Jahr 2005 ist es uns gelungen, den Mainzer Werbemittel-Tag als festen Termin in der Branche und bei unseren Kunden zu etablieren. Die Nachfrage von Seiten unserer Lieferanten nach Ausstellmöglichkeiten sowie die von Jahr zu Jahr steigenden Besucherzahlen bestätigen unser Konzept“, so BMS-Geschäftsführer Tobias Bartenbach. Erwartet wird auch in diesem Jahr ein neuer Rekord mit über 400 Besuchern aus 200 Unternehmen.

Das Erfolgsgeheimnis der Fachmesse: das breite Spektrum der ausgestellten Werbemittel. Für jedes Unternehmen, jede Marke und jedes Budget findet sich das individuell passende Produkt. Darüber hinaus präsentiert das Team von BMS alljährlich eine ausgewogene Mischung aus Klassikern und topaktuellen Neuheiten der Branche, die sowohl Erst- als auch Stamm-Besucher anspricht.

Weiterer Vorteil gegenüber dem „Kataloge-Wälzen“ zuhause: die kostenlose, unverbindliche und individuelle Beratung. Dabei können die Werbemittel direkt an den Messeständen live „erlebt“, werden. Die Besucher gewinnen so einen haptischen Eindruck von den Produkten – und vermeiden so negative Überraschungen bei Lieferung.

In diesem Jahr liegt der Schwerpunkt des Werbemittel-Tages auf dem Thema Textil. Auch hier setzt der Veranstalter auf das Live-Erlebnis: Einer der Höhepunkte wird eine Modenschau sein, die mehrmals täglich die neusten Trends im Bereich Promotionbekleidung und Corporate Clothes vorführt. BMS deckt diesen Bereich komplett ab und zeigt die große Bandbreite der Marketing-Möglichkeiten in diesem Bereich – von (über)lebensgroßen Sympathiefiguren (so genannte Walking Characters) über firmenindividuelle Kollektionen bis hin zum Einzelprojekt.

Weiteres Highlight ist die Vorführung verschiedener Druckverfahren wie Sieb- und Transferdruck zur individuellen Gestaltung von Textilien.

Darüber hinaus erwartet das Fachpublikum ein informatives und unterhaltsames Rahmenprogramm. So fertigt ein Karikaturist von jedem Besucher auf Wunsch eine individuelle Zeichnung. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Portrait

BARTENBACH Marketing Services bietet Marketing-Dienstleistungen in den Bereichen Personal-Promotions, Werbemittel und Produktion. Zu den Referenzen des 2001 gegründeten Unternehmens zählen u. a. Abbott, Alfa Romeo,

ANZAG, CFP Brands (Fisherman's Friend), DELL, Deutsche Vermögensberatung, Ditsch, Dr. Oetker, dug telecom, Iberostar Hotels & Resorts, Neckermann Reisen, Nestlé Deutschland, Nordea Investment Funds, 1. FSV Mainz 05, Maxxium, Rotkäppchen Peter Jülich, Saupiquet, SCHOTT, Spezi Markenverband, Twentieth Century Fox, Vivesco Apothekenverband, Weber-Stephen Deutschland und ZDF Enterprises.

BARTENBACH Marketing Services und die BARTENBACH AG bilden zusammen die Bartenbach-Gruppe mit rund 95 Mitarbeitern. Standort beider Unternehmen ist Mainz.

News-ID: 275847 • Views: 1481 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275847/5-Mainzer-Werbemittel-Tag-am-12-Maerz-2009.html>