

Arcor und bluesales.cc - Runde Zusammenarbeit

23.01.2009, 16:59 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bluesales Corporate Communications GmbH*

Seit einem ganzen Jahrzehnt vertraut die Arcor AG & Co. KG im Bereich Trade-Marketing auf ihre Dortmunder Agentur bluesales.cc.

Was Ende 1998 mit einer VKF-Weihnachtsaktion begann, entwickelte sich schnell zur langfristigen Zusammenarbeit. Schon der erste Auftrag, die Aktion „Gerade jetzt. Arcor zum Fest.“ umfasste die gesamte Handelskommunikation. Von Displays und Standys über Poster, Flyer, Aufkleber und Gewinnspielen bis zu Incentivierungen für die Arcor-Vertriebspartner: Die Dortmunder überzeugten.

Bluesales.cc ist seitdem verantwortlich für alle Kommunikationsmaßnahmen für den Handel: Gestaltung, grafische Umsetzung und Produktion von Informations- und Dekorationsmaterial für regelmäßige Verkaufsaktionen, Umsetzung der Dekoration im Fachhandel, die komplette Logistik der Werbemittel, Incentives zur Handelsmotivation etc.

Die Liste der Projekte ist lang und die Herausforderungen waren und sind immer hoch. Denn in den zehn Jahren der Zusammenarbeit hat sich im Markt viel bewegt, auf das es zu reagieren galt. „Die Marktsituation im Telekommunikationsbereich ist schon eine Besondere: rechtliche Veränderungen durch die Regulierungsbehörde, ein enormer Preiskampf und gestiegenes Wechselverhalten der Endkunden. Da gilt es flexibel zu sein und schnell auf jede Veränderung zu reagieren. Bluesales hat dies immer wieder bewiesen, nur einer der Gründe, warum wir die Zusammenarbeit mit bluesales.cc so schätzen“, so Hung Nguyen-Xuan, Leiter Trade- und Dialogmarketing der Arcor AG & Co. KG.

Durch eine der Marktsituation angepasste Kommunikation hat es das Eschborner TK-Unternehmen dauerhaft geschafft, sich gegen seine Wettbewerber durchzusetzen und hinter der Deutschen Telekom Platz zwei im Markt einzunehmen.

Bluesales.cc-Geschäftsführer Franz Pardon ist zufrieden: „Wenn ein Kunde einer Agentur über 10 Jahre treu bleibt, ist das ein Grund zum Feiern. Es gibt kein eindeutigeres Zeichen dafür, dass nicht nur die Anzahl der Jahre rund ist, sondern auch die Zusammenarbeit selbst. Jetzt freuen wir uns auf die neuen Herausforderungen, die mit der Übernahme von Arcor durch Vodafone auf uns zukommen.“

Portrait

Die Marketing-Agentur mit Sitz in Dortmund bietet ihren Kunden full service below the line: 1998 mit dem Schwerpunkt Trademarketing gegründet, hat sich der Tätigkeitsbereich in den 11 Jahren stetig entwickelt. Mehr Infos auf www.bluesales.cc

News-ID: 275517 • Views: 1501 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275517/Arcor-und-bluesales-cc-Runde-Zusammenarbeit.html>