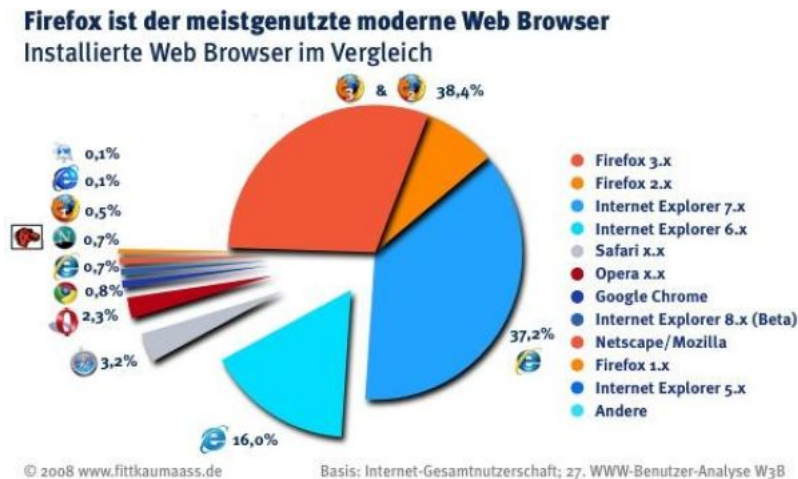


## Browserwatch - Stolpert der Internet Explorer über Firefox?

23.01.2009, 12:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Fittkau & Maaß Consulting GmbH*



Firefox ist der meistgenutzte moderne Web Browser

Jahrelang schien die Führungsrolle von Microsofts Web Browser unantastbar. Bis Ende 2004 waren die Nutzeranteile des Internet Explorer Jahr für Jahr auf schließlich über 90% gestiegen - somit surfte damals fast jeder Internet-Nutzer mit dem Internet Explorer durchs Netz.

Diese Entwicklung fand 2005 ein jähes Ende. Das Erscheinen der 1.0-Version des Firefox läutete die Trendwende ein. Seitdem gewinnt Firefox kontinuierlich neue Nutzer. Ende 2008 hat der Browser bereits einen Marktanteil von 39% erreicht. Zwar kann sich der Internet Explorer aktuell noch als meistgenutzter Web Browser behaupten, kommt jedoch in der neuesten W3B-Erhebung nur noch auf einen Nutzeranteil von 54%. Sollte sich dieser Trend fortsetzen, ist es nur noch eine Frage der Zeit, bis der Firefox die Spitzenposition unter den Browsern einnimmt.

Abbildung:

[http://www.fittkaumaass.com/newsletter/W3B27\\_browser\\_Verlauf.jpg](http://www.fittkaumaass.com/newsletter/W3B27_browser_Verlauf.jpg)

Betrachtet man die unterschiedlichen Versionen der Web Browser im Detail, so zeigt sich ein interessantes Bild. Die aktuelle Version 7 des Internet Explorer sowie die Versionen 2 und 3 von Firefox können zu den »modernen« Browsern gezählt werden: Sie sind allesamt mit Features wie »Tabbed Browsing«, »RSS-Feed-Unterstützung« oder eingebautem »Phishing-Filter« ausgestattet. Auf den mittlerweile in die Jahre gekommenen Internet Explorer 6 trifft dies nicht zu.

Zusammen genommen erreichen die beiden »modernen« Firefox-Versionen einen Marktanteil von 38%. Die »moderne« Version 7 des Internet Explorers hingegen wird von lediglich 37% eingesetzt. Somit hat Firefox schon jetzt ganz knapp das Rennen um die Marktführerschaft unter den modernen Browsern gewonnen - und verweist den Internet Explorer 7 auf Platz zwei.

Abbildung:

[http://www.fittkaumaass.com/newsletter/W3B27\\_browser\\_Vergleich.jpg](http://www.fittkaumaass.com/newsletter/W3B27_browser_Vergleich.jpg)

Mit Spannung darf man das Erscheinen der neuen Versionen von Firefox und Internet Explorer im Jahr 2009 erwarten.

Dann wird sich zeigen, ob Firefox in diesem Jahr auch die Gesamt-Marktführerschaft erreichen wird.

#### Die WWW-Benutzer-Analyse W3B: Die Internet-Marktstudie

Die erfolgreiche Internet-Studie »WWW-Benutzer-Analyse W3B« fand im Oktober/November 2008 bereits zum 27. Mal statt. 105.684 deutschsprachige Internet-Nutzer wurden von Fittkau & Maaß (www.fittkaumaass.de) innerhalb des fünfwöchigen Umfragezeitraums zu verschiedenen aktuellen Online-Themen befragt. Die Resultate der W3B-Umfrage erscheinen als Studien, die differenzierte, aktuelle Fakten über Profile, Einstellungen und Verhaltensweisen der WWW-Nutzerschaft liefern und Entwicklungen sowie Trends im Zeitverlauf dokumentieren.

Seit 13 Jahren stellt die WWW-Benutzer-Analyse W3B eine der bedeutendsten Planungsgrundlagen und erfolgreichsten Studien im deutschsprachigen Bereich des Internet dar. 80 führende Internet-Anbieter mit über 200 Web Sites waren an der 27. W3B-Erhebung beteiligt.

## Portrait

Fittkau & Maaß Consulting: Internet Consulting & Research Services

Fittkau & Maaß ist seit 1995 als Forschungs- und Beratungsdienstleister im Internet-Markt aktiv. Die Services von Fittkau & Maaß sind speziell auf im Internet aktive Unternehmen ausgerichtet: Internet-Marktstudien (WWW-Benutzer-Analyse W3B) sowie individuell konzipierte Forschungs- und Beratungsprojekte (Online-Werbewirkungsforschung, Web Site-Tests, Web Site-Monitoring, Usability-Labs, Online-Panelbefragungen) unterstützen die Kunden von Fittkau & Maaß bei der Planung, Konzeption und Optimierung ihrer Online-Aktivitäten.

---

News-ID: 275384 • Views: 1546 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275384/Browserwatch-Stolpert-der-Internet-Explorer-ueber-Firefox.html>