

„PROZEUS-Unternehmen“ spart dank eBusiness rund 276.000 Euro ein

23.01.2009, 07:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PROZEUS - Prozesse und Standards*

Wie das geht erfahren Entscheider aus dem Mittelstand auf der PROZEUS-KongressMesse. Das Unternehmen P.J. Dahlhausen ist nur eines von über 70 Erfolgsbeispielen: Am 28./29. Januar 2009 haben Anwender und Entscheider aus dem Mittelstand auf der 2. PROZEUS-KongressMesse die Gelegenheit, die „PROZEUS-Unternehmer“ persönlich kennenzulernen. Sie berichten praxisnah über ihre Erfolge aber auch Stolpersteine bei ihrem Weg ins eBusiness.

Unter dem Motto „Mit Standards in die erste Liga“ lädt die eBusiness-Initiative zum Erfahrungsaustausch ins RheinEnergieStadion nach Köln ein. Themen sind u.a. Stammdatenmanagement, ERP-Einführung, der Austausch von elektronischen Produktdaten oder die Nutzung der Radiofrequenztechnologie (RFID).

Was erwartet die Teilnehmer?

Der Anstoß erfolgt am Mittwochabend, den 28. Januar 2009 mit Verleihung des PROZEUS UnternehmerPreises und dem Geschäftsführer des 1. FC Köln, Claus Horstmann, der den Teilnehmern einen Blick hinter die Kulissen des Bundesligisten gewährt. Im weiteren Spielverlauf am Donnerstag, den 29. Januar 2009 demonstriert der eBusiness- und Fußball-Experte Prof. Dr. Tobias Kollmann, wie man auch mit eBusiness Tore schießen kann. In sechs Praxisforen berichten Unternehmensvertreter und eBusiness-Anwender über ihre Höhen und Tiefen auf dem Spielfeld des eBusiness und in der begleitenden Ausstellung stehen IT-Experten als „zwölfter Mann“ für Fachfragen zur Verfügung.

Die Veranstaltung richtet sich an mittelständische Unternehmer, IT-Entscheider sowie an Dienstleister, die im eBusiness bereits mitspielen oder aktiv werden wollen. Interessierte können für 50 Euro an der Abendveranstaltung mit Stadionführung und für 125 Euro am Kongresstag teilnehmen.

Weitere Informationen unter: www.prozeus.de

Portrait

Gefördert vom Bundeswirtschaftsministerium unterstützt PROZEUS die eBusiness-Kompetenz mittelständischer Unternehmen durch integrierte PROZEsse Und etablierte eBusiness-Standards. Die nicht Profit orientierte Initiative PROZEUS wird betrieben von GS1 Germany – Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe – und der IW Consult, Tochterunternehmen des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW). PROZEUS versteht sich als zentrale Anlaufstelle für Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern aus den Branchen der Industrie sowie der Konsumgüterwirtschaft und des Handels. Von PROZEUS empfohlene eBusiness-Lösungen sind zukunftsfähig und investitionssicher, da sie auf kostengünstigen, neutralen und international akzeptierten eBusiness-Standards basieren.

News-ID: 275242 • Views: 174 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275242/PROZEUS-Unternehmen-spart-dank-eBusiness-rund-276-000-Euro-ein.html>