

Eye Tracking advanced – Q Agentur für Forschung startet mit neuem Produkt

20.01.2009, 17:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *[Q] Agentur für Forschung*

Q nutzt apparative Verfahren wie Eye Tracking und kombiniert diese mit qualitativen Explorationsmethoden. Eye Trackings liefern wichtige Hinweise bezüglich der Erschließung von Anzeigen, Websites und anderen statischen Medien auf der unbewussten Ebene.

Um zu verstehen, was die so gewonnenen Blickverläufe bedeuten, explorieren wir im Anschluss an die jeweiligen Trackings die Wahrnehmung, Beurteilung und Akzeptanz des Betrachters in Einzelinterviews. Die Verknüpfung von Erlebtem und Erinnertem in der Analyse erhöht die Aussagekraft der Ergebnisse. Mit dem QualTracker erfasst Q I Agentur für Forschung die Wechselwirkungen zwischen Objekt und Betrachter, bei der sich das Gesehene und dessen kognitive Verarbeitung gegenseitig beeinflussen und leitet Optimierungsmöglichkeiten daraus ab.

Portrait

Prozessorientierte Forschung und Beratung:

- Durchführung von Verbraucher-Workshops und Unterstützung bei der Implementierung der Mafo-Ergebnisse
- Reflecting Team Ansatz (direkter moderierter Dialog zwischen Endverbrauchern und Auftraggebern)

Klassische Mafo:

- Produkt-, Konzept- und Kampagentests auf Basis von Gruppendiskussionen und Einzelinterviews
- Markenkern- und Produktpositionierungen
- Analyse des aktuellen Kundenverhaltens (Usage & Attitudes)
- Psychologische Zielgruppenbestimmung
- Qualitative Marktsegmentierung
- Analysen der Markendehnbarkeit

Strategische Beratung:

- Entwicklung der idealen Positionierung im Wettbewerbsumfeld
- Entwicklung der Markenpersönlichkeit
- Strategische Markenprofilierung
- Strategien zur Diversifizierung
- Markenarchitekturszenarios

Innovation Labs:

- Workshops für strategische und zielgruppengerechte Innovationen
-

News-ID: 274481 • Views: 1034 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/274481/Eye-Tracking-advanced-Q-Agentur-fuer-Forschung-startet-mit-neuem-Produkt.html>