

CAT-Design beim renommierten Good Design Award ausgezeichnet

20.01.2009, 16:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Spirit Design / Innovation and Branding*

Presseagentur: *buero miller aichholz*



Das Corporate Design des CAT-CAB wurde mit dem Good Design Award ausgezeichnet

Die City Air Terminal GmbH lud am 14. Jänner 2009 zu einem festlichen Frühstück im Wiener MOYA Museum of Young Art, um das fünfjährige Jubiläum des City Airport Train CAT zu feiern. Spirit Design sorgte für das passende

Geburtstagsgeschenk: eine Auszeichnung für das Corporate Design des CAT bei einem der ältesten und renommiertesten Designpreise der Welt – dem in Chicago ausgeschriebenen Good Design Award.

Der City Airport Train CAT hat seine ersten fünf Jahre erfolgreich absolviert. Er ist ein Beispiel für eine Innovation, die – unter anderem durch den Einsatz strategischen Designs – innerhalb von kurzer Zeit eine starke Position am Markt einnehmen konnte. Das Gebäude des City-Check-In und die erdgasbetriebenen CAT-CABs sind mit ihrer markanten Farbgebung ein fixer Bestandteil des Wiener Stadt- und Straßenbildes geworden. Am 14. Jänner 2009 wurde mit einem großen Fest-Frühstück das Fünf-Jahres-Jubiläum mit zahlreichen Gästen aus Politik und Wirtschaft gefeiert. Spirit Design, verantwortlich für das gesamte Corporate und Product Design der innovativen Verkehrsmittel, brachte ein schönes Geburtstagsgeschenk mit: den Good Design Award. Der Designpreis, gegründet im Jahr 1950 vom berühmten Designer Charles Eames (unter anderen), gilt heute als einer der renommiertesten weltweit.

Branding als Erfolgsfaktor

Charakteristisch für das Branding sind vor allem die prägnante Marke CAT sowie die Submarke CAT-CAB. Die drei Streifen im CAT-Logo lösen die Assoziation mit einem Zug aus, die Farben Anthrazit und Limegreen wirken sympathisch auffällig. Das dunkle Grau kommuniziert Sicherheit und Verlässlichkeit, das helle Grün steht für Frische und Dynamik. Durch die lückenlose Anwendung des Branding kommt es zu starker Wiedererkennbarkeit, die eine Voraussetzung für Markentreue ist. Bahnsteige und Stationsarchitektur folgen ebenso dem durchgängigen Design, wie das Orientierungssystem in den Gebäuden und alle Marketinginstrumente. Strategie, Produkt und Marke bilden ein durchgängiges Ganzes, das CAT und CAT-CABs von allen anderen Verkehrsmitteln abhebt und für einen starken Eindruck bei den Fahrgästen sorgt.

Portrait

Über Spirit Design / Innovation and Branding

Spirit Design, gegründet im Jahr 1993 vom Designer Daniel Huber sowie den Betriebswirten Georg Wagner und Ralf Christoffer, ist heute eines der erfolgreichsten Designunternehmen Österreichs. In seinem Beratungsmodell SPRINT (Spirit Integrated Innovation Process) integriert Spirit Design Strategie-, Produkt- und Markenentwicklung. Ermöglicht wird das einerseits durch ein achtzehnköpfiges Team an Fachleuten aus den Bereichen Marketing, Industriedesign, Engineering, Grafikdesign und Multimediadesign. Andererseits kann Spirit Design auf ein erprobtes Netzwerk hochspezialisierter Partnerunternehmen zugreifen.

Spirit Design hat zahlreiche in- und ausländische Auszeichnungen für Product und Corporate Design erhalten. Dazu zählen Nominierungen für den Österreichischen Staatspreis Design und den D&AD sowie erste Plätze beim Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, dem iF design award, dem red dot design award, dem DDC u.v.a. Zu den Kunden des Unternehmens zählen (alphabetisch geordnet) AVL List, CAT (City Air Terminal GmbH), Deutsche Telekom, Flughafen Wien, Funworld, Kapsch Carrier Com, Metz Aerials, Mungos Security + Cleaning, mobilkom Austria, OMV, Ortovox, ÖBB, Payer Electronics, Red Bull, Rosenbauer, Siemens Transportation Systems, Skidata, Steyr Motors, Telekom

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/274352/CAT-Design-beim-renommierten-Good-Design-Award-ausgezeichnet.html>