

Expansion trotz Krisenstimmung

15.01.2009, 16:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Wolfraum - Das Medienbüro GmbH*

Presseagentur: *Wolfraum - Das Medienbüro GmbH*



Grund zu Freudensprüngen hat Frank Wolfram, Geschäftsführer von Wolfram - Das Medienbüro

Trotz der allgemeinen Krisenstimmung, die sich auch in der Werbewirtschaft breit macht, baut Wolfram - Das Medienbüro GmbH weiter auf Wachstum. So konnte bereits zu Beginn des neuen Jahres eine neue Mitarbeiterin in der inhabergeführten Werbeagentur Wolfram - Das Medienbüro ihren Dienst antreten. Obwohl man auch in der Werbebranche bereits erste unrunde Bewegungen am Markt feststellen kann, konnte die kleine Werbeagentur, die seit über fünf Jahren vor den Toren Hamburgs, südlich der Elbe aktiv ist, weiter expandieren. So gelang es bereits im noch jungen Jahr 2009 zwei Neukunden für sich zu gewinnen. Dies hatte zur Folge, dass auch

Personal aufgestockt werden konnten. Besonders erfreut darüber ist der Inhaber der Agentur, Frank Wolfraum, dem viele bei seiner Unternehmensgründung im September 2003 kaum eine Chance auf Erfolg gegeben haben. "Ob das Jahr 2009 auch weiterhin so positiv verlaufen wird, muss sich erst noch zeigen" so der Inhaber; "Aber kleinere und flexibel aufgestellte Agenturen finden in der Krise durchaus auch ihre Chancen" so der Geschäftsführer.

Portrait

Wolfraum – Das Medienbüro wurde am 1. September 2003 als Agentur für Werbung, Marketing & Produktion von Frank Wolfraum – dem heute geschäftsführenden Gesellschafter – gegründet.

Ziel des Unternehmens war es, ein kompetenter Ansprechpartner in allen Bereichen der Geschäftsfelder Werbung, Marketing und Produktion sein. Die Zielgruppe waren und sind im Schwerpunkt kleine und mittlere Unternehmen aller Branchen von Handwerk über Handel bis hin zu Dienstleistern.

News-ID: 273225 • Views: 224 (Stand: 12.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/273225/Expansion-trotz-Krisenstimmung.html>