

Criggle.de feiert Jubiläum mit einem großen Update

15.01.2009, 11:59 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Criggle GmbH*

Presseagentur: *Kock Lohmann Public Relations GmbH & Co. KG*

Die Kreativ-Plattform für Designer wird ein Jahr alt

Das Team des ersten online Kreativ-Portals kann auf ein erfolgreiches Jahr 2008 zurückblicken und begrüßt das Jahr 2009 mit großen Plänen.

Mit 1.500 kreativen Köpfen, die sich seit dem Launch im Januar des vergangenen Jahres bei Criggle angemeldet haben, ist das Ideenreichtum und die Vielfältigkeit, welche die Plattform seinen Auftraggebern bietet, größer denn je. Und auch im neu-en Jahr will das Team mit großen Schritten voran gehen und der andauernden Wirtschaftslaute trotzen. Mehr Jobs für all ihre Designer und eine Optimierung ihrer Website sollen das Motto des neuen Jahres sein. Mit Stolz kann das Portal allerdings jetzt schon auf einige Meilensteine in ihrer jungen Geschichte zurückblicken.

Im Jahr 2008 konnte Criggle bereits mit seinen Aktionen Aufsehen erregen. Kurz nach dem Launch schrieben die Gründer der Plattform einen Contest auf der Suche nach dem passenden Logo aus und vergaben 1.000 Euro Preisgeld für den kreativsten Entwurf. Das Interesse war mit 406 Einreichungen immens groß.

Im März veranstaltete Criggle den Wettbewerb „Kreativgötter 2008 – Wer schafft es auf den Criggle-Olymp?“, bei dem sie insgesamt 2.222€ Preisgeld vergaben. Schirmherren der Aktion waren Otto Kern's Tochter Candy Kern und Reddot Gewinner Marcus Kuchler.

Der Auftakt des Wettbewerbs hatte mit der Suche nach der besten Idee für eine intelligente Office-Stehleuchte im Bereich Produktdesign stattgefunden. In der zweiten Wettbewerbskategorie, Modedesign, suchte Criggle nach dem "Must-Have-Kleidungsstück des Sommers 2008" und alle Designer hatten die Möglichkeit bis zum 30. Mai ihre Ideen einzureichen. Das Preisgeld konnte an zwei junge und aufstrebende Designer übergeben werden und die Schirmherren Kern und Kuchler zeigten sich begeistert von den Ideen der Kreativen und dem Konzept von Criggle.

Im Jahr 2009 wird es auf der Plattform keinesfalls ruhiger zugehen. Das erste Jubiläum soll gebührend gefeiert werden. Ein Update im Januar verspricht mehr Jobs als bisher anzubieten und die Abläufe auf der Website noch einmal zu vereinfachen. Aufträge einstellen, ansehen und Ideen einreichen wird kinderleicht sein und es sind mehrere spannende Wettbewerbe geplant. Die ersten Aufträge für das neue Jahr stehen schon in den Startlöchern und viele interessante Auftraggeber haben ihre Neugier bekundet, das Portal auszuprobieren.

Kunden, Privatkunden als auch kleine wie auch große Unternehmen, die ihre Aufträge im letzten Jahr bei Criggle einstellten, zeigten sich bereits sehr zufrieden mit dem Potential der Website und versprechen auch im neuen Jahr auf das Ideenreichtum des Portals zurückzugreifen.

Das Grundkonzept von Criggle, welches viele Crigglers begeistern konnte, ist eigentlich ganz einfach. Unternehmen stellen ihre Ausschreibungen auf der Website ein und legen das Honorar fest, kreative Köpfe schauen sich diese an und reichen ihre Vorschläge ein. Die Auftraggeber haben dadurch die Chance Crowd-Surfing zu betreiben und aus einer Unmenge von Vorschlägen den Besten individuell auszuwählen. In der Vergangenheit erhielten Aufträge teilweise bis zu 50 verschiedene Ideen einreichungen pro Job und Auftraggeber hatten die Qual der Wahl.

Das Konzept ermöglicht es Unternehmen aber auch Privatpersonen bei Criggle sehr individuelle Lösungen und gleichzeitig die bestmögliche Qualität zu erhalten. Die Plattform hat sich mittlerweile einen Namen durch ihr weitreichendes Ideenreichtum machen können und plant im neuen Jahr ihren Bekanntheitsgrad weiter auszubauen.

Kreative Köpfe oder Unternehmen die Jobs zu vergeben haben sind gut beraten, Criggle einmal auszuprobieren und einen Klick zu riskieren. In den vielen verschiedenen Bereichen wie Grafikdesign, Webdesign, Produktdesign oder Modedesign können Designer ihre Kreativität unter Beweis stellen und Auftraggeber ihr perfektes Design finden. Von der Gestaltung einer Marketing-Kampagne oder der Planung eines Launch-Events bis hin zum kleinen Produktdesign ist bei Criggle alles zu finden und das Portal beweist das Kreativität und Qualität nicht teuer sein müssen.

Pressekontakt:
Kock Lohmann PR
Melanie Brochhaus
Telefon: 0221/120 726 302
E-Mail: brochhaus@klpr.de

Portrait

Kock Lohmann PR ist ein Unternehmen für Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation. Wir beraten Unternehmen in allen Fragen der Public Relations und bieten darüber hinaus, im Sinne einer integrierten Kommunikationsarbeit, ergänzende Leistungen in den Bereichen Events und Advertising an. Wir verstehen uns als Interessenvertreter, aber auch als kritisch-konstruktiver Partner unserer Kunden. Wir wollen mit unseren Kunden wachsen und stellen an uns den Anspruch, sehr rasch deren Märkte und das unternehmerische Umfeld genau zu kennen.

News-ID: 273145 • Views: 200 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/273145/Criggle-de-feiert-Jubilaem-mit-einem-grossen-Update.html>