

Counterpart Group öffnet Türen für DOM Sicherheitstechnik

14.01.2009, 17:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Counterpart GmbH*

PR-Agentur Public Affairs startet mit Etatgewinn ins Jahr 2009

Köln, 14. Januar 2009 – Die Kölner Agenturgruppe Counterpart und DOM Sicherheitstechnik, einer der weltweit führenden Anbieter von Schließtechnik und elektronischen Zutrittssystemen, erneuern ihre Zusammenarbeit. Nach einjähriger Pause legen die Brühler Sicherheitstechnik-Experten die gesamte PR-Arbeit ab sofort wieder in die Hände ihrer langjährigen Agentur.

Counterpart betreute den Etat bereits seit 2003 und baute in den folgenden Jahren die Markenkommunikation für den Sicherheitsspezialisten neu auf. Hierzu zählte auch die 2007 gestartete Kommunikationskampagne „DOM: Eine Marke im Wandel“. Parallel dazu übernahm Public Affairs die Öffentlichkeitsarbeit. Nach einer Unterbrechung von zwölf Monaten vertraut DOM Sicherheitstechnik nun erneut auf das Branchen-Know-how der Kölner Kommunikations-Spezialisten und vergibt seinen PR-Etat wieder an Public Affairs, die PR-Agentur im Netzwerk der Counterpart Group.

Die Zusammenarbeit startete mit Beginn des neuen Jahres und ist langfristig angelegt. Im Fokus stehen die klassische Unternehmenskommunikation, die Ansprache der Publikums- und Fachmedien sowie die redaktionelle Gestaltung des Händler-Newsletters „360“. Michael Maasmeier, geschäftsführender Gesellschafter der Counterpart Group, freut sich über die Rückkehr des langjährigen Kunden: „Die Wiederaufnahme unserer Geschäftsbeziehung zu einem der weltweiten Branchenführer in der Sicherheitstechnik zeigt, dass sich Qualität und Erfahrung auf Dauer durchsetzen. Wir sehen der erneuten Kooperation mit DOM Sicherheitstechnik mit Vorfreude entgegen.“

Portrait

Counterpart Group

Die Unternehmensgruppe Counterpart wurde 1991 mit dem Anspruch gegründet, die Leistungen einer kreativen Werbeagentur mit dem Background einer strategischen, medienneutralen Beratung zu verknüpfen. Counterpart versteht sich als Sparringspartner für kreative Markenführung und hat sich die Steigerung der Wertschöpfung für Marken zum Ziel gesetzt. Dabei vereint das Unternehmen alle kommunikativen Disziplinen unter einem Dach: strategische Planung, Werbung, Online und PR. Die Arbeitsweise ist effizient und messbar, den Blick immer auf den „Return on Investment“ gerichtet, getreu des Unternehmensanspruches: Float like a butterfly, sting like a bee. Das Erfolgsrezept der Boxlegende Muhammad Ali ist das Counterpart Credo: Die Kunst, Kommunikation so zu gestalten, dass sie leicht und elegant tänzelnd daherkommt und im entscheidenden Moment gnadenlos zusticht. Weitere Informationen finden Sie unter www.counterpart.de

News-ID: 272972 • Views: 1311 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/272972/Counterpart-Group-oeffnet-Tueren-fuer-DOM-Sicherheitstechnik.html>