

Relaunch des Fachmagazins "Feuerwehr" in 2009

13.01.2009, 17:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Huss*



Ab 23. Januar neu: in Optik und Inhalt prägnanter / Ausstrahlung sachlich und unterhaltsam / klarere Positionierung gegenüber Wettbewerbern

Berlin, 13. Januar 2009 - Das Fachmagazin "Feuerwehr" aus dem Verlag Huss-Medien wird ab 2009 in neuer Optik und inhaltlich in übersichtlicherer Struktur erscheinen. Die Gestaltung des Titels und des Innenlayouts wurden behutsam modernisiert und weiterentwickelt. Ziel war es, die sachliche Ausstrahlung einer Fachzeitschrift mit unterhaltsamen Elementen eines Special-Interest-Titels zu verbinden. Insbesondere das Titellogo, das die alten Elemente aufgegriffen hat, aber durch eine leichte Veränderung in Farbe und Ausstrahlung anziehender wirkt, wird sich gegenüber den Wettbewerbern klarer positionieren können. Der Untertitel „Retten • Löschen • Bergen“ bleibt als Markenzeichen erhalten. Am 23. Januar erscheint die erste Ausgabe des Relaunchs.

Mit dem neuen Erscheinungsbild wird die anerkannte inhaltliche Qualität der Zeitschrift optisch noch prägnanter. Die

klare Gestaltung der Beiträge mit größeren Textblöcken und attraktiven Fotoflächen sorgt für eine „aufgeräumte“ und auf den Inhalt fokussierte Atmosphäre. Die Leserführung ist auch in den Kurzbeiträgen und Nachrichtenteilen deutlich verbessert. Eine klare Heftstruktur mit optischen Orientierungshilfen in den Kolumnentiteln lässt auch einen weniger vertrauten Leser schnell zu „seinem“ Thema kommen.

"Feuerwehr" gehört als überregionales Fachmagazin für Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst und Katastrophenschutz zu den führenden Publikationen in diesem Bereich. Sie erscheint mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren, die sowohl an feste Abonnenten als auch frei über den Kiosk verkauft wird. Ständige Rubriken sind „Brennpunkt“, „Feuerwehrtechnik“, „Einsatz“, „Ausbildung“ und „Rettungsdienst“. In Kooperation mit sechs Bundesländern ist sie zugleich offizielles Mitgliederorgan der entsprechenden Landesfeuerwehrverbände. Diese Informationen sind dem deutschlandweiten Mantelheft als redaktionelle Extrateile der jeweiligen Landesauflage beigeheftet.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden Sie im Internet unter www.ub-feuerwehr.de.

Portrait

Die HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in Berlin und München gehört zu den großen konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf klassisches Business-to-Business-Geschäft versorgen wir Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen.

Mit rund 30 Fachzeitschriften und Sonderpublikationen sowie Fachbüchern, Online-Medien und Softwareprodukten erreichen wir eine jährliche Auflage von rund 3,5 Millionen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen. Zur Gruppe gehören die Berliner HUSS-MEDIEN GmbH sowie die Münchener Unternehmen HUSS-VERLAG GmbH, Euroexpo Messe- und Kongress GmbH und Bavaria-Druck GmbH.

Hinter den Medien und Dienstleistungen der HUSS-Unternehmensgruppe stehen mehr als 200 Mitarbeiter, die an maßgeschneiderten Angeboten für ihre jeweiligen Zielgruppen arbeiten und den intensiven Dialog mit ihnen führen. Unser verlegerisches Ziel ist es, auf inhaltlich anspruchsvollem Niveau die aktuellsten Trends in den Branchen aufzuspüren und die Kommunikation innerhalb der Gruppen anzuregen. Durch intensive Zusammenarbeit mit Verbänden, Hochschulen und Unternehmen bildet sich ein Kompetenz-Netzwerk, das unseren Lesern Orientierung und Entscheidungshilfen gibt.

News-ID: 272551 • Views: 140 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/272551/Relaunch-des-Fachmagazins-Feuerwehr-in-2009.html>