

Führungswechsel bei Research International - Frank Gollnick wird neuer CEO

14.01.2009, 11:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Research International*



Frank Gollnick, CEO von Research International

Hamburg, 14. Januar 2009 - Frank Gollnick übernimmt als CEO mit Beginn des neuen Jahres die Führung von Research International Deutschland. Im Zuge des erst im Sep-tember 2008 vollzogenen globalen Relaunches des Marktforschungsunternehmens liegt sein Aufgabenschwerpunkt darin, die Position von Research International als führende Innovationsagentur in Deutschland auszubauen. Dabei werden die Branchenausrichtung von Methoden und die Verzahnung von qualitativer und quantitativer Forschung weiter verstärkt. Vor seinem Wechsel an die Spitze des

Unternehmens hatte der 44-Jährige als Managing Director die Leitung des wachsenden Frankfurter Büros von Research International inne. "Marktforschung muss heute mehr denn je Entscheidungssicherheit bieten, aber auch inhaltlicher Gestaltungspartner sein - besonders bei der Entwicklung von Innovationen. Wir tun dies bereits seit vielen Jahren. Ich freue mich, dieses anerkannte und erfolgreiche Institut jetzt zu leiten", erklärt Frank Gollnick. Er löst Stefan Kuhlen ab, der das Unternehmen zuvor in derselben Position fünf Jahre lang leitete. Die Leitung des Frankfurter Büros übernimmt Oliver Skeide (39), der erst kürzlich nach zwei Jahren wieder in das Institut zurück kehrte.

Frank Gollnick, der bereits seit zwei Jahren bei Research International an Bord ist, kommt ursprünglich aus der klassischen Management- bzw. Unternehmensberatung. Nicht nur im Job ist ab jetzt Hamburg der Mittelpunkt des zweifachen Familienvaters, Frank Gollnick ist schon Ende letzten Jahres mit seiner Familie vom Main an die Elbe umgezogen.

Portrait

Über Research International

Research International (www.research-int.com) ist ein Geschäftsbereich von Kantar, WPPs Marktforschungsnetzwerk. Als eines der weltweit größten Marktforschungsunternehmen mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern stellen wir unseren Kunden das umfassende Wissen und die Insights zur Verfügung, die ihnen Wachstum ermöglichen. Ob es um die Einführung eines neuen Produktes oder einer Dienstleistung geht oder darum, durch ein tieferes Verständnis von Zielgruppen bereits bestehende Marken zu stärken, Research International bietet branchenweit führende Lösungen an. Seit September 2008 präsentiert sich Research International mit einem globalen Neuauftritt. Dieser Re-launch ist Ausdruck der Positionierung des Unternehmens, Partner für anspruchsvolle Innovationsprojekte zu sein. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.research-int.com.

News-ID: 272418 • Views: 3094 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/272418/Fuehrungswechsel-bei-Research-International-Frank-Gollnick-wird-neuer-CEO.html>