

Neues UWG in Kraft seit dem 1.1.2009

13.01.2009, 12:00 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Verlag C. H. Beck*



BeckSeminare

Zum 1.1.2009 ist die neue Fassung des UWG in Kraft getreten. Damit hat der Gesetzgeber die bereits seit Dezember 2007 geltende Richtlinie gegen unlautere Geschäftspraktiken umgesetzt. Neu sind vor allem Vorschriften, die den Geschäftsverkehr zwischen Unternehmern und Verbrauchern betreffen. Der Gesetzgeber hat aber auch – um den im UWG 2004 entwickelten Schutztrias von Mitbewerbern, Verbrauchern und der Allgemeinheit beizubehalten – neue Regelungen für alle Marktteilnehmer eingeführt. Auch in anderen Rechtsbereichen hat der Gesetzgeber in jüngster Zeit Aktivitäten entwickelt, die für die werbende Wirtschaft von Bedeutung sind – etwa im Datenschutzrecht zur Nutzung personenbezogener Daten.

Rechtsanwalt Prof. Dr. Gero Himmelsbach erläutert die zahlreichen Neuerungen und Konsequenzen für die Praxis auf dem Seminar „Praxisfragen des Wettbewerbsrechts“ der Beck Seminare am 10. März 2009 in Köln. Es bringt Wettbewerbsrechtler auf den neuesten Stand der Gesetzgebung und wettbewerbsrechtlichen Rechtsprechung. Schwerpunkt des Seminars sind nicht nur das materielle UWG und die aktuelle UWG-Rechtsprechung der Obergerichte und des BGH. Das Seminar gibt auch einen für Praktiker unverzichtbaren Überblick über aktuelle Entwicklungen im Verfahrensrecht und bezieht taktische Überlegung bei der Verfolgung und Abwehr wettbewerbsrechtlicher Ansprüche mit ein.

Schließlich geht es auch um Trends in der deutschen und europäischen Rechtsentwicklung, die für Wettbewerbsrechtler in bereits heute wichtig sind.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage www.beck-seminare.de in der Rubrik Gewerblicher Rechtsschutz.

Portrait

Beck Seminare als Seminarveranstalter des Verlages C. H. Beck mit Sitz in München ist seit 1991 am Markt und bietet jährlich rund 450 Veranstaltungen im gesamten Bundesgebiet an. Unsere Seminare und Tagungen sind für Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer sowie für Entscheider in Unternehmen konzipiert. Hochkarätige Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft halten unsere Kunden auf dem Laufenden. Der Teilnehmer erhält praxisorientierte Lösungen, die ihm bei seiner täglichen Arbeit weiterhelfen.

News-ID: 272377 • Views: 1434 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/272377/Neues-UWG-in-Kraft-seit-dem-1-1-2009.html>