

Verkaufserfolg durch optimierten Außenauftritt

12.01.2009, 08:05 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travel-Emotion*



Firmenlogo

Emotionalisierung der Marke wird auch in der Touristik zum entscheidenden Instrument!

Antonio Marin (35), nach Stationen bei Gebeco und TUI China zuletzt Leiter Marketing beim Spezialveranstalter China Tours, hat sich mit seiner Firma Travel Emotion selbständig gemacht. Das Unternehmen bietet umfangreiche Marketingservices für touristische Anbieter und Destinationen. Von der Markenpositionierung über Katalog-Relaunch bis hin zum Online-Auftritt.

„Es ist verblüffend, wie stark Buchungen nach einer professionellen Überarbeitung der eingesetzten Marketing-Tools zunehmen“, macht Marin vor allem mittelständischen Veranstaltern Mut, ihren bisherigen Auftritt zu optimieren.

Bei hoher Anbieterdichte trafen Kunden ihre Entscheidungen immer öfter aufgrund der emotionalen Darstellung eines Unternehmens, seiner vermittelten Seriösität sowie einer klaren Gliederung der gebotenen Informationen. Das hätten zahlreiche Auswertungen von Buchungs- und Kaufprozessen eindeutig ergeben. Der Konkurrenzkampf auf Kommunikationsebene sei inzwischen wichtiger als der Wettbewerb nahezu austauschbarer Produkte.

Wichtig ist für Marin der „saubere Grundanstrich, der als Roter Faden sowohl in der Darstellung des Unternehmens als auch in der Präsentation seiner Produkte erkennbar bleiben muss.“ Der erste Eindruck sei bei der Kaufentscheidung maßgeblich und erhöhe die Look-to-book-Rate um ein Vielfaches. Marin verweist in diesem Zusammenhang auch auf eine Studie der Wiener Marketingforscher Reisinger und Ebster, die darin forderten, das Thema „Schönheit“ zur Nummer 1 auf der Agenda verkaufender Unternehmen zu machen.

Travel Emotion bietet neben der eigenen Servicepalette ein professionelles Netzwerk an erfahrenen Dienstleistern rund um die Themen Brand-Positioning, Marketing, Werbung, PR und Events.

Portrait

Travel-Emotion ist eine Full-Service Agentur für die Tourismus-Branche im Bereich Marketing und PR. Sie bietet ein Netzwerk an erfahrenen Dienstleistern rund um die Themen Corporate Design, Direkt-Marketing, Repräsentanz, Text und Events.

News-ID: 271872 • Views: 885 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/271872/Verkaufserfolg-durch-optimierten-Aussenauftritt.html>