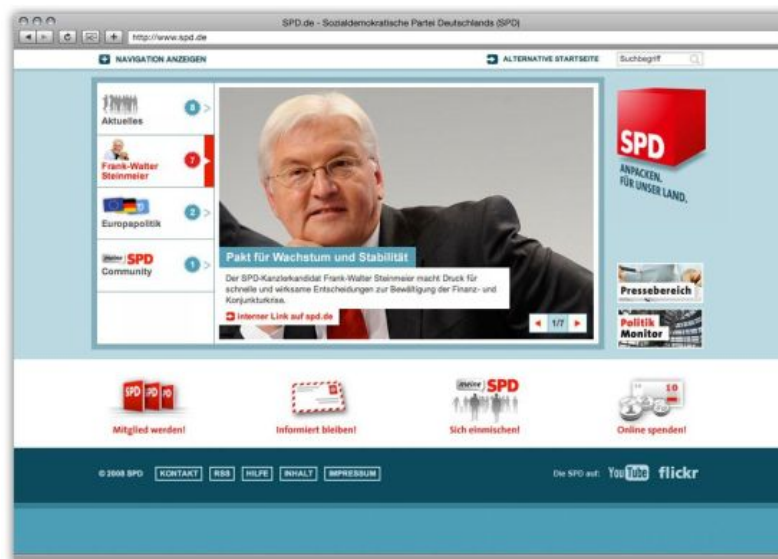


Neues Internetportal - A&B FACE2NET setzt den Relaunch von spd.de um

09.01.2009, 14:00 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: A&B FACE2NET GmbH

Presseagentur: A&B FACE2NET GmbH



spd.de / Startseite

Mit dem Relaunch von spd.de positioniert die SPD ihre digitale Dachmarke im Internet neu. Das Portal bietet dabei zahlreiche Innovationen: Mit dem neuen Seitendesign entwickelt sich spd.de zum Vorreiter nutzerfreundlicher Politik-Angebote im Internet. Mit spd.de integriert die SPD die bestehenden Kommunikationskanäle und Anwendungen des Web 2.0 und legt den Grundstein für die dynamische Erweiterung um neue Formate im „Social Web“.

Innovatives Portaldesign

Die neue Startseite von spd.de revolutioniert die klassische Seitenstruktur bestehender politischer Websites durch eine völlig neue Konzeption. Zentrales Element ist die Multi-Content-Box. In ihr kann der Besucher über eine horizontale und eine vertikale Auswahlleiste navigieren und sich anhand von Audio-, Video-, Bild- und Text-Inhalten informieren. Zentral und kompakt werden an dieser Stelle die wichtigsten Inhalte der SPD im Netz aggregiert. Der Besucher hat direkten Zugriff auf verschiedenste Informationen und Angebote.

Mitmach-Angebote

Ebenfalls direkt auf der Startseite findet der Besucher die prominent platzierten Mitmach-Angebote von spd.de. An dieser erweiterbaren Auswahl kann der Besucher sich beteiligen, die Partei unterstützen oder in einen Dialog eintreten. „Die Mitmach-Kultur des Socials Webs aufzugreifen ist für die Politik im Internet essentiell. Wir können gespannt sein, ob uns dieser Wahlkampf im Netz einen Schritt voran bringt.“, so Dietrich Boelter, Geschäftsführender Gesellschafter von A&B FACE2NET. „Dabei ist das aktuelle Angebot der SPD nur ein erster Schritt, weitere werden folgen.“

Orientierung durch Kontextualisierung

Die Inhaltsseiten der neuen spd.de-Website werden durch zusätzliche Kontext-Elemente ergänzt. Diese halten insbesondere für Besucher, die nicht über die Startseite zu den SPD-Inhalten gelangt sind (z.B. Suchmaschinennutzer), wichtige Informationen bereit.

Barrierefreiheit

Der neue Internetauftritt ist aufgrund seiner barrierefreien Struktur einem sehr großen Benutzerkreis mit unterschiedlichen Endgeräten zugänglich. Das Konzept der Multi-Content-Box auf der Startseite nutzt neueste Technologien (u.a. AJAX). Darüber hinaus sind die Startseiteninhalte alternativ auch in einer klassischen barrierefreien Gestaltung abrufbar. Die SPD strebt eine weitgehende Konformität mit den Anforderungen der WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) an und versteht Barrierefreiheit als kontinuierlichen Prozess.

Digitale Kommunikation im Wahljahr 2009

Das Internet steht im Jahr 2009 an der Schwelle zum neuen Leitmedium. Der Fähigkeit, digital zu kommunizieren, fällt damit im Superwahljahr 2009 eine Schlüsselrolle in der politischen Kampagnenführung zu. Mit dem Relaunch von spd.de festigt die SPD ihre Rolle als Internetpartei Nummer 1.

Portrait

Über A&B FACE2NET

A&B FACE2NET zählt zu den führenden Agenturen für digitales Campaigning in Deutschland. Als Full Service Agentur bietet A&B FACE2NET alle Dienstleistungen der digitalen Kommunikation: von der strategischen Beratung über Kreation und Programmierung bis hin zum Online-Marketing.

News-ID: 271719 • Views: 171 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/271719/Neues-Internetportal-AB-FACE2NET-setzt-den-Relaunch-von-spd-de-um.html>