

Jahresbilanz 2003: N24 auf Marktführerniveau

01.01.2004, 10:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: N24

Jahresmarktanteil bei 0,5 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe / Im Dezember nochmals gesteigert / In der Primetime vorne

Berlin, den 02.01.04: Der Nachrichten- und Informationssender N24 zieht eine positive Bilanz des Jahres 2003. Der Sender konnte seine Anteile am Zuschauermarkt gegenüber 2002 deutlich steigern und liegt in der werberelevanten Zielgruppe mit 0,5 Prozent auf Marktführerniveau.

Die Jahresbilanz bei den TV-Haushalten, die sowohl N24 als auch n-tv empfangen können, unterstreicht dieses Bild. Betrachtet man nur diese Haushalte, in denen echter Wettbewerb herrscht, hat N24 in 2003 mit n-tv gleichgezogen. N24 erreichte hier im Jahresschnitt 0,7 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen und liegt damit gleich auf mit dem Mitbewerber (n-tv: 0,7 Prozent).

In der Primetime (20.15 Uhr bis 22.00 Uhr), der wichtigsten Fernsehzeit des Tages, konnte N24 in 2003 bereits an n-tv vorbeiziehen. Hier erreichte N24 einen durchschnittlichen Marktanteil von 0,4 Prozent auf Jahresbasis in der werberelevanten Zielgruppe und liegt damit 0,1 Prozentpunkte besser als der Mitbewerber (n-tv: 0,3 Prozent).

Auch im Dezember setzte sich der positive Trend am Zuschauermarkt fort. N24 erreichte im letzten Monat des Jahres einen durchschnittlichen Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen von ebenfalls 0,5 Prozent und steigerte sich damit noch einmal um 0,1 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat. Betrachtet man auch hier nur die Empfangshaushalte, in denen beide Nachrichtensender empfangen werden können, erreicht N24 ebenso wie der Mitbewerber n-tv einen durchschnittlichen Marktanteil im Dezember von 0,6 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen.

Die Einführung des hochwertigen Dokumentationsprogramms und die Starts zahlreicher neuer Magazine und Reportage-Formate in 2003 haben das Profil von N24 als modernen und innovativen Informationssender weiter geschärft. Durch die neue Kooperation mit dem führenden internationalen Wirtschaftssender CNBC Europe bei der Finanz- und Börsenberichterstattung ab 05. Januar 2004 wird N24 seine Kompetenz auch bei der Wirtschaftsberichterstattung weiter ausbauen und neue Zuschauer, die an Aktieninformationen und fundierten Börsenberichten interessiert sind, dazugewinnen

Portrait

News-ID: 27083 • Views: 2070 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/27083/Jahresbilanz-2003-N24-auf-Marktfuehrerniveau.html>