

amiando wird zum Exciting Commerce Star des Jahres 2008 gewählt

05.01.2009, 16:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *amiando AG*



München, den 04.01.2009. Die Autoren des E-Commerce Blog „Exciting Commerce“ wählen amiando als einziges Start-up zum Innovationstreiber 2008. Damit würdigen sie die rasante Entwicklung, die amiando im vergangenen Jahr erlebt hat.

Jochen Krisch schätzt die außerordentliche Weiterentwicklung der Plattform sowie die zahlreichen Schnittstellen, die amiando bietet um Events mit anderen Plattformen wie etwa Facebook zu verknüpfen. Ebenfalls wird lobend der gelebte Netzwerkgedanke erwähnt, der bei amiando wie in keinem anderen Unternehmen vorherrsche. Darüber hinaus sei amiando das einzige Start-up hierzulande, das sich ernsthaft an internationalen Entwicklungen im Webbereich orientiere und frühzeitig Lösungen wie Facebook Connect für sich nutze.

„Eines der Startups auf unserer Shortlist 2007 hat sich auch 2008 noch einmal extrem weiterentwickelt und ist der Konkurrenz dabei soweit enteilt, dass wir uns entschlossen haben, nach den jeweils drei Exciting Commerce Stars 2006 und 2007 in diesem Jahr nur ein einziges Startup auszuzeichnen: Amiando ist unser Exciting Commerce Star des Jahres 2008“, so Jochen Krisch, Autor des E-Commerce Blogs.

Das gesamte amiando Team bedankt sich für die Auszeichnung und erwartet ein weiteres spannendes Jahr 2009, mit noch mehr Neuerungen der Plattform und weiteren Verbesserungen für unsere Kunden.

Portrait

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa und erleichtert die Veranstaltungsorganisation. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal. Das Unternehmen wird durch Wellington Partners Venture Capital, AdIn-vest AG sowie ein umfassendes Netzwerk internationaler Business Angels wie Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) und Stefan Glänzer (last.fm) unterstützt.

News-ID: 270794 • Views: 998 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/270794/amiando-wird-zum-Exciting-Commerce-Star-des-Jahres-2008-gewahlt.html>