

Erfolgreiches Markenportfolio-Management

05.01.2009, 11:12 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*



Unternehmen investieren durch die Anmeldung und Verlängerung von Registermarken in die rechtliche Absicherung ihrer Produkte. Die Ausgaben stehen unternehmensintern unter einem Rechtfertigungsdruck, da sie primär eine vorbeugende "Versicherung" für den in der Zukunft möglicherweise eintretenden oder auch nicht eintretenden Fall der Rechtsverletzung durch Dritte darstellen. Jede Optimierung dieser rechtlichen Absicherung setzt die bewusste Analyse des bestehenden Portfolios voraus.

FORUM Institut für Management, einer der führenden Konferenz- und Seminaranbieter Deutschlands, veranstaltet ein Seminar zu diesem Thema. Zwei Experten aus Beratung und Industrie zeigen anhand konkreter Beispiele aus der Praxis, wie man den Soll-Zustand des individuellen Portfolios überprüft und die Markenstrategie des Unternehmens erfolgreich umsetzt. Das Seminar findet am 29. Januar in Frankfurt statt. Weitere Informationen zum Seminar und zum Veranstalter finden Sie unter: http://www.forum-institut.de/de/veranstaltungen/gewerblicher-rechtsschutz/veranstaltung/details/0901120-erfolgreiches-markenportfolio-management/?cHash=5529a39b63&sword_list%5B0%5D=0901120

Portrait

Das FORUM Institut für Management GmbH steht seit 30 Jahren für praxisorientierte und fundierte Wissensvermittlung in Unternehmensfragen auf höchstem Niveau. FORUM gehört seit 2009 zur Klett Gruppe und ergänzt deren

akademische und subakademische Weiterbildung im Fernunterricht um Seminare, Konferenzen und mehrtägige Lehrgänge. Im Jahre 2008 nahmen mehr als 30.000 Führungskräfte aus nahezu allen Ländern Europas und aus den Vereinigten Staaten an über 1.400 Veranstaltungen des FORUM-Instituts teil.

News-ID: 270680 • Views: 156 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/270680/Erfolgreiches-Markenportfolio-Management.html>