

Neues Kleinanzeigenportal auf Web 2.0-Basis

04.01.2009, 23:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *tococo.de*



Logo des neuen Kleinanzeigen-Portals

Mit tococo.de hat kürzlich ein neuer Akteur den Bereich des Kleinanzeigenmarkts im Internet betreten. Mit den Stichworten „einfache Suche“, „unkomplizierter Service“ und „gratis Kleinanzeigen“ ist die neue Internetpräsenz schnell umrissen. Das erfolversprechende Konzept wirkt innovativ und abwechslungsreich und spricht neben jungen Interessenten auch ältere Inserenten an.

Der Betreiber der Internetplattform hat bereits mit zahlreichen Shop-Projekten die Welt des Internets bereichert. Nun gelten seine Bemühungen der Pflege und des Aufbaus eines kundenfreundlichen Portals, dem neuen Kleinanzeigenpool tococo.de.

Ganz gleich ob es sich um Möbel handelt, um die neusten Sprösslinge einer Hundezucht, von A wie Aalen bis Z wie Zwickau wird Inserenten aus allen Regionen der Bundesrepublik die Möglichkeit gegeben, ihre Anzeigen kostenlos und überregional zu schalten.

Damit die jeweiligen Inserate schnell gefunden werden können, besteht die Möglichkeit, das Angebot mit einem oder mehreren Schlagworten, sogenannten Tags, zu versehen. Besucher der Website können dann direkt zu den für sie interessanten Anzeigen gelangen, indem sie auf der Hauptseite von tococo.de einen Tag anklicken.

Wer sich noch nicht ganz mit dem Nutzen der Web 2.0-charakteristischen Suchweise vertraut gemacht hat, kann seine Suchanfrage auch herkömmlich in eine Leiste eintragen. Hierzu kann neben dem eigentlichen Suchbegriff auch gleichzeitig die Region angegeben werden.

Sucht ein Interessent beispielsweise nach einem Kühlschrank im Raum Berlin, gibt er einfach „Kühlschrank Berlin“ ein und erhält mit einem Klick die passenden Angebote auf seinen Bildschirm.

Um eine Anzeige aufzugeben, genügen wenige persönliche Angaben, eine vorherige Anmeldung ist nicht nötig. Auf diese Weise wird ein schneller Ablauf garantiert, in wenigen Sekunden können Privatpersonen ihre Angebote online stellen. Damit die Anzeigen für potentielle Käufer interessanter werden, kann ein Inserat zusätzlich mit Bildern versehen werden.

Zusammengefasst ist das neue Anzeigenportal ideal für alle, die unkompliziert und kostenlos eine überregionale Kleinanzeige aufgeben wollen. Die eine oder der andere hat sicherlich mit Hilfe von www.tococo.de sogar schon seinen Traumpartner gefunden...

Portrait

Der Betreiber des kostenlosen Kleinanzeigenportals www.tococo.de hat bereits langjährige Erfahrungen im Bereich des E-Commerce, die er nun für die Weiterentwicklung seines neuen Projekts nutzt, um Inserenten und Interessenten den größtmöglichen Service zu bieten. Das Ziel, kostenlose, überregionale Kleianzeigen jedem zugänglich zu machen, wurde nun mit tococo.de realisiert.

News-ID: 270632 • Views: 153 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/270632/Neues-Kleinanzeigenportal-auf-Web-2-0-Basis.html>