

## Reclabox beliebteste deutsche Beschwerdeseite

02.01.2009, 16:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Reclabox Deutschland AG*

---



Reclabox Logo

Berlin. Die Internet-Beschwerdeseite Reclabox.com (de. reclabox.com) ist schon wenige Monate nach ihrem Start im Februar dieses Jahres Deutschlands beliebteste Verbraucherschutz-Seite (Alexa Internet Inc., Aug. 2008).

Inzwischen haben sich rund 500 Verbraucher aus dem gesamten Bundesgebiet auf der Seite mit Beschwerden zu Firmen und Behörden eingetragen. Diese beginnen den Vorteil der Seite auch für sich zu entdecken, denn bereits zehn Prozent der Beschwerden werden von den Firmen oder Behörden beantwortet und gelöst. Tatsächlich dürfte die Erfolgsquote noch höher sein, denn nicht alle gelösten Beschwerden werden Reclabox gemeldet.

Bundesweite Aufmerksamkeit erregten einige Beschwerden, so über den Computerausfall in norddeutschen Sparkassen während des Höhepunktes der Finanzkrise, der Auszahlungen zugunsten der Sparkassen verzögerte. Vom Magazin "Spiegel" wurde eine Beschwerde über umständlich zu öffnende Milchkartons aufgegriffen. Zahlreiche Klagen gibt es auch über fragwürdige Geschäftsmodelle von Abmahnfirmen oder Internetanbietern, die bereits in einem Fall zur Änderung einer unseriösen Geschäftspraktik geführt haben.

Reclabox hat das Angebot auf der Seite ausgeweitet und ihre Transparenz durch eine Livebox erhöht, in der die Aktionen der Nutzer auf der Seite mitverfolgt werden können. Beschwerden können nun auch mit Fotos und Videos illustriert werden.

### Portrait

Was ist Reclabox:

Reclabox bietet seinen Nutzern eine interaktive Plattform für Beschwerden und Reklamationen. Unzufriedene Kunden und Bürger können ihren Unmut über Produkte und Dienstleistungen veröffentlichen. Die Verantwortlichen in Firmen und Institutionen werden automatisch informiert und erhalten Gelegenheit, auf die Beschwerde zu antworten. Dabei wird der negativen Kundenäußerung die Sicht des betroffenen Unternehmens gegenübergestellt.

Nutzer können ihre Beschwerden kostenlos, anonym und ohne Anmeldung mit wenigen Mausklicks veröffentlichen. Die Veröffentlichung unterstützt die Bereitschaft der betroffenen Unternehmen, schnell und sachgerecht auf die Beschwerde zu reagieren.

Unternehmen können durch die Beschwerden Ihrer Kunden Verbesserungspotentiale an Produkten und Prozessen erkennen und nutzen. Die sachgerechte Reaktion ermöglicht die nachhaltige Stärkung bestehender Kundenbeziehungen, die Veröffentlichung bietet den Unternehmen zudem die Möglichkeit, sich von Wettbewerbern abzusetzen und neue Kunden zu gewinnen.

---

News-ID: 270487 • Views: 3837 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/270487/ReclaBox-beliebteste-deutsche-Beschwerdeseite.html>