

Relaunchte Internetseite von Tim Mälzer ist online

19.12.2008, 16:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *weissraum.de*

Presseagentur: *Saremi PR-und Mediaberatung*

weissraum.de(sign)[°] und Generation Digitale entwickeln den neuen Online-Auftritt von Tim Mälzer

Die Branding- und Designagentur weissraum.de(sign)[°] hat das Erscheinungsbild der Website des bekannten deutschen Fernsehkochs Tim Mälzer grundlegend überarbeitet. Das TM-Corporate Design wurde 2004 von weissraum.de(sign)[°] entwickelt und bereits konsequent in allen Bereichen wie Print, Food und Küchentools des Star-Kochs angewendet. Nun wurde es an der Zeit den neuen Look der Marke Tim Mälzer auch im Web zu präsentieren. Herausgekommen ist eine ungesehene, freche Website die sowohl optisch als auch inhaltlich zu Tim Mälzer passt.

Auf www.tim-maelzer.de finden die User das Erscheinungsbild wieder, welches Sie aus den anderen Bereichen der Marke Tim Mälzer schon kennen. Die authentische Oberfläche, erinnert an eine Zeitschrift im Web – viele charmante Details warten darauf entdeckt zu werden.

Die neue Website, aufbereitet und umgesetzt von der Partner-Agentur Generation Digitale, ist ab heute online. So lassen sich rechtzeitig zu den Festtagen kulinarische Highlights, wie raffinierte Rezepte, Koch-Tipps vom Profi sowie aktuelle News und Projekte abrufen. Basis der Umsetzung ist eine von Generation Digitale stark modifizierte Version der Blog-Software Wordpress[©]. Per RSS lassen sich neue Rezepte, News oder andere Themen einfach abonnieren, ebenso kann der User Kommentare abgeben. Gebloggt wird über PC oder mit dem Handy – aktueller geht es kaum.

Die in Hamburg ansässige Designagentur weissraum.de(sign)[°] mit den Inhabern Bernd Brink und Lucas Buchholz hat Ihren Schwerpunkt auf Markenentwicklung und Artist Branding gesetzt. Gegründet 1995 kann sie seitdem eine Liste von Auftraggebern wie BMG/Sony, BB-Promotion, Der Blaue Hummer Catering, Edel Media, Gruner + Jahr, Lamborghini Austria, Marc Aurel, Riege Software Int., Sennheiser, SK LimousineServices, THOMAS/Rosenthal, Universal und Artist Brandings für Extrawelt, Karl Bartos, Nina Hagen, Oliver Huntemann, Steve Bug, Trentemøller, Yello, uvm. vorweisen.

Die von weissraum.de(sign)[°] entwickelte Buch-DVD »Tim Mälzer – Der Küchenbulle« wurde im Jahr 2007 mit dem Red Dot Award, einem iF Communication Design Award und als Finalist der New York Festivals prämiert. Tims aktuelles »Kochbuch« erhielt bisher einen Red Dot Award und war ebenfalls Finalist der New York Festivals 2008. Weitere internationale Designpreise, wie mehrere Nominierungen zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, Red Dots Awards, IF Communication Design Awards, Art Directors Club, New York Festivals, u.a. kann die Agentur als Ergebnis Ihrer Arbeit vorweisen. weissraum.de(sign)[°] bekleidete einen Lehrauftrag an der Design Factory, College of Communication Arts and Interactive Media in Hamburg.

Generation Digitale liefert maßgeschneiderte Lösungen für Multimedia und IT sowie für Online Video über ihr White Label – Framework SplayTV www.splaytv.com. Referenzkunden sind u.a. der Heinrich Bauer Verlag, McDonald's, das tschechische Nachrichtenmagazin Tyden, Prima Ticket und die Produktionen der Stage Entertainment wie z.B. Disney's Der König der Löwen. Geschäftsführer sind Michael Reinermann und Dr. Carl von Siemens.

Tim Mälzer ist der Rockstar unter den Köchen. Seine TV-Show »Schmeckt nicht – gibt's nicht!« wurde aus dem Stand heraus zur erfolgreichsten Kochsendung im deutschen Fernsehen. 2006 wurde sie mit der GOLDENEN KAMERA prämiert. Mit bis dato fast 2 Millionen verkauften Exemplaren von »Born to Cook« (2004) und »Born to Cook 2 «(2005) ist Tim auch einer der erfolgreichsten deutschen Kochbuchautoren. Es folgte 2006 die Veröffentlichung der Kochbuch-DVD »Der Küchenbulle« mit inzwischen über 100.000 verkauften Einheiten. Nach einer kurzen kreativen Verschnaufpause Ende 2006 begann das Jahr 2007 für Tim mit der Produktion seines inzwischen dritten Kochbuches, dem »Kochbuch«. Im August 2007 folgten dann 6 Sendungen von »Born to Cook«, die erste Koch-Unterhaltungsshow im deutschen Fernsehen. 2008 erschien weltweit die Geschirrkollektion »Mahlzeit«, die Tim Mälzer zusammen mit der

Porzellan-Marke Thomas von Rosenthal entwickelte. Das neue Jahr startet dann im Frühjahr mit der Eröffnung seines neuen Restaurants »BULLEREI« in Hamburg.

Portrait

Die in Hamburg ansässige Designagentur weissraum.de(sign)[°] mit den Inhabern Bernd Brink und Lucas Buchholz hat Ihren Schwerpunkt auf Markenentwicklung und Artist Branding gesetzt. Gegründet 1995 kann sie seitdem eine Liste von Auftraggebern wie BMG/Sony, BB-Promotion, Der Blaue Hummer Catering, Edel Media, Gruner + Jahr, Lamborghini Austria, Marc Aurel, Riege Software Int., Sennheiser, SK LimousineServices, THOMAS/Rosenthal, Universal und Artist Brandings für Extrawelt, Karl Bartos, Nina Hagen, Oliver Huntemann, Steve Bug, Trentemøller, Yello, uvm. vorweisen.

News-ID: 269549 • Views: 158 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/269549/Relaunchte-Internetseite-von-Tim-Maelzer-ist-online.html>