

Canon stellt neuen A3-Produktionsscanner vor

19.12.2008, 13:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Canon (Schweiz) AG*



Canon DR-7090C

Dietlikon, 18. Dezember 2008 - Canon gibt den Verkaufsstart des Scanners Canon imageFORMULA DR-7090C (Nachfolgemodell des DR-7080C) bekannt. Das neue Gerät bietet vielseitige Duplex-Scanfunktionen für Unternehmen, die jeden Tag eine hohe Anzahl unterschiedlicher Vorlagen einscannen müssen.

* Mit dem neuen imageFORMULA DR-7090C baut Canon ihre Führungsposition auf dem Markt für Low-Volume-Scanner aus

* Das neue Gerät ist dank seiner Vielseitigkeit, Produktivität und hohen Qualität ideal für Unternehmen mit unterschiedlichen Scananforderungen

Der DR-7090C macht das Digitalisieren einfacher und produktiver. Bis zu 99 verschiedene Scanaufgaben können über das bedienerfreundliche Job-Registrations-Tool programmiert werden. Auf einen einzigen Knopfdruck lassen sich Dokumente einscannen und in verschiedenen Formaten (z. B. TIFF und durchsuchbare PDF) an verschiedene Ziele versenden (u. a. über gemeinsame Ordner, E-Mail-Adressen und Drucker).

Dank seiner verbesserten Bildbearbeitungseigenschaften bietet der DR-7090C eine sehr hohe Bildqualität. Zur Erzielung optimaler Scanergebnisse gleicht der Scanner das Bild automatisch aus und verbessert es – selbst dann, wenn die Vorlage Schrift und Bilder in schlechter Qualität enthält oder schwer zu lesen ist.

Über die A3-Flachbetteinheit des DR-7090C lassen sich zusätzlich Bücher oder gebundene Vorlagen problemlos digitalisieren.

Meinrad Riederer, Produkt Manager bei Canon (Schweiz) AG, erklärt: „Heutzutage benötigen Büros einen leistungsstarken und vielseitigen Scanner – und genau den bieten wir. Die Kombination aus automatischem Dokumenteneinzug und A3-Flachbettscanner macht den DR-7090C zu einer hervorragenden Business-Lösung für hochproduktive Büroumgebungen und Scandienstleister.“

Meinrad Riederer weiter: „Die Markteinführung des DR-7090C unterstreicht Canons stetiges Engagement für die Weiterentwicklung und Verstärkung des imageFORMULA-Portfolios. Wir sind entschlossen, unsere marktführende Position für Low-Volume-Produktionsscanner auszubauen, indem wir effektive Lösungen bereitstellen, die den hohen Anforderungen der Unternehmen entsprechen.“

Pressemitteilung [pdf], technische Daten und Preise:

http://de.canon.ch/About_Us/News/Solutions_Business_News/CBS_2H08/DR-7090C.asp

Portrait

Über Canon (Schweiz) AG

Canon (Schweiz) AG, mit Sitz in Dietlikon, zählt zu den führenden Anbietern von Technologien im Home- und Office-Bereich. Hohe Qualität und modernes Design sind Kennzeichen der Canon Produkte. Erfolgreiche Foto- und Videokameras gehören ebenso zur Produktpalette wie Hightech-Office-Systeme, IT-Lösungen und -Dienstleistungen: Canon bietet Kameras und Camcorder, Broadcast Equipment, LCD-Projektoren, netzwerkfähige, multifunktionale Systeme, digitale Kopierer, Drucker, Scanner, Archivierungssysteme und Faxgeräte sowie Pre- und Aftersales-Dienstleistungen und massgeschneiderte Komplettlösungen an. Im Vordergrund stehen Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Systemintegration, Dokumenten- und Output-Management. Die Canon Schweiz beschäftigt zurzeit rund 650 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von CHF 233.5 Mio.

Der Geschäftsbereich Canon Business Solutions (CBS)

Canon führt neben technologisch fortschrittlichen Lösungen in den Bereichen „Office System Integration“, „Printer Standardisation & Management“ und „Professional Printing Solutions“ auch entsprechende, modular auswählbare Dienstleistungen an. Mit ihren 11 Standorten in der ganzen Schweiz vertreten, gewährleistet Canon Business Solutions durch rund 120 Spezialisten im Verkauf und 200 in der Service- und Support-Organisation eine einzigartige und individuelle Kundenbetreuung.

Der Geschäftsbereich Canon Consumer Imaging (CCI)

Canon Consumer Imaging (CCI) bezeichnet jenen Geschäftsbereich, in dem Canon weltweit eine Führungsrolle einnimmt: Entwicklung und Verkauf von zukunftsweisenden Produkten im Foto/Video-Segment sowie in der Bürokommunikation. Dazu gehören digitale Foto- und Videokameras, analoge und digitale Spiegelreflexkameras inklusive sämtliches Zubehör, Kleinkopierer, Tintenstrahl- und Laserdrucker sowie Fax- und Multifunktionsgeräte, Scanner, Projektoren, Rechner und das gesamte zugehörige Verbrauchsmaterial. Im Jahre 2007 hat Canon Consumer Imaging nicht weniger als 65 neue Produkte eingeführt.

Wenn Sie für Ihr journalistisches Vorhaben individuellere Informationen benötigen, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Gerne vermitteln wir Ihnen für ein Fachgespräch oder ein Interview kompetente Gesprächspartner der Canon Schweiz.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/269436/Canon-stellt-neuen-A3-Produktionsscanner-vor.html>