

## Schenken kann so einfach sein

17.12.2008, 10:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *blackpoint communications gmbh*

Presseagentur: *black point communications*

---

Köln, 17. Dezember 2008. Gebrannte Mandeln, Glühwein, festlich geschmückte Stände – Tina freut sich darauf, mit ihrer Freundin über den Weihnachtsmarkt zu bummeln. Ob sie wohl pünktlich ist? Tina rechnet nicht damit. Schließlich wollte Susanne am Nachmittag noch sämtliche Weihnachtsgeschenke besorgen – und das kann dauern.

Doch kaum ist es fünf Uhr, da kommt die Freundin auch schon fröhlich auf sie zugelaufen. Tina ist irritiert. Sie mustert Susanne, kann jedoch weder volle Taschen noch knisternde Tüten entdecken. „Schön dass Du schon da bist“, meint sie. „Aber wo sind die Geschenke? War Deine Shoppingtour erfolglos?“ „Ganz im Gegenteil“, erwidert Susanne und zeigt auf ihre kleine Handtasche. Tina schaut die Freundin fragend an: „Die Präsente sind da drin? Das geht doch gar nicht!“ Susanne lacht. „Doch. Ich schenke à la Card. Meine Lieben bekommen Geschenkkarten, ganz persönlich abgestimmt auf ihre jeweiligen Interessen. Die Karten habe ich aus der Geschenkkartenwelt. So kann sich jeder aussuchen, was ihm besonders gefällt. Mutti ihr Wohnaccessoire, Vati seinen Schmöcker und Stefan eine neue DVD. Du weißt doch, Action-Movies liebt er fast noch mehr als mich“, sagt Susanne augenzwinkernd. Tina ist fasziniert. „Perfekt! Alle sind zufrieden, und Du brauchst keine Tüten über den Weihnachtsmarkt zu schleppen!“

Gut gelaunt ziehen die beiden los. Doch Tina ist unruhig. Immer wieder blickt sie auf die Uhr. „Was ist los?“, fragt Susanne. „Mmh, ich denke an meine Präsente. Ich habe noch gar nichts und würde mir jetzt viel lieber mal die Geschenkkartenwelt ansehen.“ „Na, das ist schnell gemacht“, meint Susanne. „Wo willst Du denn schauen: Dort in der Tankstelle, hier in der Bankfiliale oder lieber im Blumenladen?“

Wenig später stehen die beiden vor dem Regal der Geschenkkartenwelt. Tina strahlt. „Das sind ja alles Top-Marken!“ Zielsicher sucht sie aus dem Kartenangebot das Passende aus: „Für Tobbi neues Spielzeug, Nachschub für Opas Weinkeller, zur Ergänzung von Berndts Musiksammlung ... Schon seit Wochen denke ich mit Schrecken an die Weihnachtspräsente – dabei kann Schenken so einfach sein!“ Glücklicherweise verstaut sie die Karten in ihrer Handtasche. „Und jetzt?“, fragt Susanne. „Na, das ist doch klar: Wir bummeln über den Weihnachtsmarkt. Aber diesmal ganz entspannt!“

### Portrait

Zu Retailo:

Als Unternehmen der Einzelhandelsbranche betreibt die Kölner Retailo AG die führende Distributionsplattform für Geschenk- und Prepaidkarten – die Geschenkkartenwelt. Sie bietet in ihren Regalen ein breites Sortiment an Karten erstklassiger Marken wie Saturn, Fleurop, OTTO oder WMF. Die Geschenkkartenwelt ist bundesweit an stark frequentierten Verkaufsstellen präsent, darunter Aral-Tankstellen, Fleurop Blumenfachgeschäfte, Filialen der SEB Bank, Bahnhofsbuchhandlungen von k presse+buch, Eckert und Ludwig sowie Tabakwarenfachgeschäfte von Barbarino. Zusätzlich können die Geschenkkarten im Online-Shop bestellt werden. Über Deutschland und die Schweiz hinaus plant Retailo die Expansion in weitere europäische Länder. Mehr Informationen und Bildmaterial unter [www.retailo.de](http://www.retailo.de) oder [www.geschenkkartenwelt.de](http://www.geschenkkartenwelt.de)

News-ID: 268650 • Views: 138 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/268650/Schenken-kann-so-einfach-sein.html>