

„Kommunikation geht weiter“ – PR-Night startet in die zweite Runde

15.12.2008, 17:41 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *PR-Night*

Presseagentur: *EYECANSEE Communications GmbH & Co. KG*

PR NIGHT
2009

Deutschlands Kommunikatoren treffen sich zum exklusiven Branchenevent

Hamburg, 15. Dezember 2008 – Die PR-Night 2009 findet am 6. März zum zweiten Mal in der Medienhauptstadt Hamburg statt. Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung zum 50. Jubiläum der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) rechnen die Veranstalter an diesem Abend mit mehr als 300 Kommunikationsexperten und Entscheidern aus Unternehmen, Behörden und Agenturen. Veranstaltungsort ist der legendäre „Hühnerposten“, direkt neben dem Hauptbahnhof Hamburg.

Pressesprecher und PR-Berater aus Medien, Politik und Wirtschaft treffen sich auf der PR-Night zum Dialog unter Insidern. „Die Erfahrung der vergangenen PR-Night hat gezeigt, dass das Branchenevent insbesondere den vertraulichen

Austausch unter Entscheidern fördert“, so Gastgeber Mario Rosendahl, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der DPRG Nord-deutschland und Geschäftsführer der Full-Service-Agentur Eyecansee. Zur stimmungsvollen Untermauerung des Abends erwartet die Gäste zudem ein unterhaltsames Rahmenprogramm.

Ticketreservierungen sind ab sofort unter www.eyecansee.de/EinlPR-Night09.htm möglich. Bis zum 31. Dezember 2008 erhalten Frühbucher einen Rabatt von 20 Prozent. Mitglieder eines Kommunikationsverbandes zahlen nur 120,- Euro anstatt des regulären Eintrittspreises von 150,- Euro. Alle anderen Gäste zahlen 208,- Euro gegenüber 260,- Euro (Preise verstehen sich inkl. gesetzl. MwSt.).

Interessierten Sponsoren stehen auch 2009 exklusive Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Anfragen an Frau Lena Prinz unter lprinz@eyecansee.de oder 040 70 383 7-14.

Tagsüber findet der Kongress "1. Deutscher PR-Manager-Tag" statt. Die Vorträge und Diskussionen behandeln das Management von Kommunikation, einer Kommunikationsabteilung oder Agentur. Die Referenten kommen aus namhaften Unternehmen, Agenturen und der Wissenschaft. Nähere Informationen zum Kongress folgen in Kürze.

Linktipps:

Fotosammlung der PR-Night 2008: <http://picasaweb.google.de/mario.rosendahl/PRNight2008#>

Videolink: <http://www.youtube.com/watch?v=0DR-SsO9O9c>

Einladung zur PR-Night 2009: <http://www.eyecansee.de/EinlPR-Night09.htm>

Twitter: <http://www.twitter.com/prnight>

Scribd: <http://www.scribd.com/doc/8968590/PI-Ank-PRNight09>

Portrait

Als jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe bietet die PR-Night Pressesprechern und PR-Beratern aus Konzernen, Politik und Wirtschaft die Möglichkeit zum fachlichen Austausch im exklusiven Rahmen. Auf dem Branchenevent geben renommierte und erfahrene Persönlichkeiten Tipps und Trends der Öffentlichkeitsarbeit kompetent weiter und betreiben Netzwerkpfege in niveauvoller Atmosphäre.

News-ID: 268213 • Views: 1208 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/268213/Kommunikation-geht-weiter-PR-Night-startet-in-die-zweite-Runde.html>