

Kunden sind die besten Verkäufer

12.12.2008, 15:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *empathie-agentur-mainfranken*

Presseagentur: *empathie-agentur-mainfranken*



empathie-forum

Finanzkrise, Automobilkrise, Rezession, viele Daten weisen auf ein für Unternehmen schwieriges Jahr 2009 hin. Nur wo Risiken lauern, eröffnen sich auch immer Chancen. Gründe genug für verantwortungsvolle Führungskräfte Ihre Marketingstrategien auf den Prüfstand zu stellen und den Verdrängungswettbewerb offensiv anzugehen. Denn sicher ist: Die Besten werden aus dieser Krise gestärkt hervorgehen - schwache Unternehmen werden auf Dauer nicht überleben.

So ist es eine seit langem bekannt und unter Marketingfachleuten unbestrittene Tatsache, dass das beste Marketing für ein Unternehmen Empfehlungen von Stammkunden sind. Trotz diesem Wissen wurde in der Vergangenheit oftmals viel Geld in nicht messbaren Massenmedien verpulvert. In Zeiten knapper Kassen ist hier ein konsequentes Umdenken angesagt.

So setzt beispielsweise der Fertighaushersteller Albert-Haus aus Burkardroth auf Empfehlungsmarketing der besonders innovativen Art. Das Rhöner Familienunternehmen zeichnet seine Kunden zu Botschaftern seines Unternehmens aus. Wie erfolgreich dieses Konzept in der Praxis abläuft, präsentiert Hilda Albert, Geschäftsführerin der Albert-Haus GmbH, im Rahmen des 3. empathie-forum am Mi. 04.02.09 um 19:00 Uhr im Albert-Haus-Kompetenzzentrum in Estenfeld. Anmeldungen zum kostenfreien empathie-forum sind beim Veranstalter der empathie-agentur-mainfranken telefonisch unter 0931 – 35 95 423 oder im Internet unter www.empathie-agentur.de bis spätestens 30.01. möglich.

Portrait

Als Inhabergeführte Agentur unterstützen wir mittelständischen Unternehmen mit dem Schwerpunkt in der Region Mainfranken, in allen vertriebsrelevanten Fragen. Hierbei steht bei der empathie-agentur der Mensch im Mittelpunkt jedes Handels. Deshalb lautet das Credo auch: Erfolgsorientiertes Marketing mit Empathie. Denn erfolgreiche Unternehmenskommunikation ist nur mit Empathie möglich. (Empathie = die Fähigkeit sich in die Gefühls- und Gedankenwelt eines anderen Menschen hineinzuversetzen).

Zu Beginn steht immer eine ausführliche Marketingberatung. Diese mündet in der Regel in eine Werbekonzeption und wird dann mit Schulungs- und Trainingsmaßnahmen für Führungskräfte und Mitarbeiter unterstützt. Eine Besonderheit stellt die Möglichkeit der Filmproduktion dar. Hier bekommt der Unternehmer die Möglichkeit bewegte Bilder in

vielfältiger Weise einzusetzen. Sei es für Schulungen, Messen, im Internet u.v.m.

News-ID: 267750 • Views: 991 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/267750/Kunden-sind-die-besten-Verkaeuer.html>