

## **Clever buchen mit e-hoi - Frühbuchertarife der Reedereien machen Lust auf Kreuzfahrten – Kräftige Rabatte 2009**

12.12.2008, 15:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *e-hoi GmbH & Co. KG*

---

Wer sich jetzt dafür entscheidet, das nächste Jahr seinen Urlaub auf hoher See zu verbringen und rechtzeitig bucht, wird mit attraktiven Angeboten belohnt. In der Saison 2009 locken die Reedereien nämlich wieder mit attraktiven Frühbucherpreisen. Unterschiedliche Konzepte der Veranstalter mit jeweils anderen Stichtagen für die Buchungsfrist und anderen Konditionen stehen dabei zur Auswahl. Online-Bucher, die nach einer transparenten Vergleichsmöglichkeit der vielen Angebote suchen, finden unter [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) eine umfassende Übersicht über das gesamte Kreuzfahrt-Programm für den deutschen Markt. Über 18.000 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen sind beim Internet-Spezialisten buchbar. Auf seiner Website hat e-hoi umfangreiche Informationen zu den Routen, Häfen und Landausflügen zusammengestellt. Frühbuchertarife und Sonderpreise sind eigens ausgewiesen. Für Fragen steht das e-hoi Service-Team unter der kostenfreien telefonischen Hotline 0800 – 80 90 500 zur Verfügung.

### **Aktueller e-hoi-Tipp:**

Bei der Reederei MSC erhalten Kreuzfahrer derzeit zum Beispiel für Nordland- oder Ostsee-Reisen interessante Frühbuchertarife. Diese Region ist sehr beliebt, so dass Frühbucher die beste Chance haben, ihre Wunschkabine - darunter die von Familien gern gebuchten Mehrbett-Kabinen - zu erhalten. Im Sommer 2009 ist das Vier-Sterne-Schiff MSC Opera in nordischen Gewässern unterwegs. Seereisende, die sich bis zum 31. Januar 2009 entscheiden, bekommen bis zu 38 Prozent Rabatt.

Eine achttägige Kreuzfahrt durch die norwegischen Fjorde auf der MSC Opera ab und bis Kiel findet zum Beispiel vom 8. bis 15. August 2009 statt und kostet zum Frühbucherpreis ab 899 Euro pro Person in der Innenkabine. Durch die Ostsee nach Schweden, Estland und Russland kreuzt die MSC Opera zum Beispiel vom 15. bis 22. August 2009. Die achttägige Seereise ist zum Frühbuchertarif ebenfalls ab 899 Euro in der Innenkabine buchbar.

### **Portrait**

Das Unternehmen e-hoi – click and cruise ist Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Mit über 18.000 Kreuzfahrten auf mehr als 400 Schiffen bietet das Unternehmen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reederei-übergreifende sowie tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Programm von [www.e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Schiffen, von „A“ wie „Aida“ bis „Z“ wie Zuiderdam.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/267739/Clever-buchen-mit-e-hoi-Fruehbuchertarife-der-Reedereien-machen-Lust-auf-Kreuzfahrten-Kraeftige-Rabatte-2009.html>