

Null Risiko zu Weihnachten - Bei UD Media 90 Tage alle Webhosting-Tarife testen

11.12.2008, 09:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *UD Media GmbH*

Presseagentur: *blond & braun presse und pr*



Geilenkirchen, 11.12.2008. Der Webhoster UD Media hat sich zu Weihnachten ein ganz besonderes Special für Kunden und solche, die es werden wollen, ausgedacht: Wer die Leistungen und Services des auf sicherem Webhosting spezialisierten Providers kennenlernen und gründlich testen will, der kann jetzt mit allen Webhosting-Tarifen von UD Media 90 Tage lang uneingeschränkt alle Webhosting-Angebote mit Geld-zurück-Garantie nutzen. Statt der sonst bei UD Media bereits üblichen 30 Tage kann der Kunde jetzt sogar von Beginn an drei Monate lang sein individuelles Leistungspaket mit eigenen Domains, Webpace, Web 2.0 Software-Installer, Sicherheitspaket und vielem mehr in Ruhe testen. Das Angebot gilt für das gesamte Webhosting-Produktportfolio: Vom Einsteiger mit Start-Tarif für kleine Webseiten über den Profi-User mit Power-Paket für stark frequentierte Seiten bis hin zum anspruchsvollen Firmenkunden mit hochtourigen Professional-Tarifen. Und das Beste: Dem Kunden entstehen auch nach der Testphase keinerlei Einrichtungsgebühren. Das Weihnachtsangebot gilt nicht nur für Neukunden, sondern auch für Bestandskunden, die beispielsweise mit einem neuen Webpaket mit eigenen Internetadressen eine neue Webpräsenz erstellen möchten. Dabei profitiert der Kunde von der ganzen Servicepalette des Hosters – neben den üblichen Standards der Hard- und Software-Performance insbesondere auch von der kundenfreundlichen Beratung durch Computerspezialisten und den besonders hohen Sicherheitschecks des Unternehmens. Die Weihnachtsaktion startet ab dem 11. Dezember 2008 und ist gültig bis zum 11. Januar 2009.

Portrait

Die in Geilenkirchen ansässige UD Media GmbH bietet Privat- und Geschäftskunden seit über zehn Jahren sichere Webhosting- und Serverlösungen. Besonderen Wert legt UD Media auf den Kundenservice und die Sicherheit aller betreuten Domains – egal ob Einsteiger- oder Profipaket. So sind bei UD Media nicht nur die eingesetzte Serversoftware wie PHP oder MySQL, sondern auch die für Kunden installierbaren Softwarepakete, wie etwa Joomla, Typo3 oder die Shop-Software osCommerce, immer auf dem neuesten Stand. Sicherheitsfeatures wie Passwortschutz, Viren- und Spamfilter sind ebenso inklusive wie E-Mail- und FTP-Dienst. Im Bereich des Kundenservice arbeitet UD Media statt mit Call Centern ausschließlich mit eigenem, qualifiziertem Personal.

News-ID: 267176 • Views: 127 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/267176/Null-Risiko-zu-Weihnachten-Bei-UD-Media-90-Tage-alle-Webhosting-Tarife-testen.html>