

Medizinprodukte Pricing & Reimbursement

10.12.2008, 16:37 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*



Alle Medizinprodukte Unternehmen müssen sich der essenziellen Frage stellen, welches die richtige Preis- und Erstattungsstrategie für Ihr Produkt ist. Die Antwort hängt von vielen produktspezifischen Besonderheiten ab, wie z.B. den Erstattungsmöglichkeiten im ambulanten oder stationären Bereich, den individuellen Vertragsgestaltungen und Rabattierungen mit einzelnen Krankenkassen oder ob das Produkt in das Hilfsmittelverzeichnis aufgenommen wird. Ein weiterer wichtiger Baustein ist die angestrebte Marktposition (Kosten- oder Innovationsführerschaft). FORUM Institut für Management, einer der führenden Konferenz- und Seminaranbieter Deutschlands, veranstaltet ein Seminar zu diesem Thema. Drei Experten geben Antworten auf alle Fragen. Das Seminar findet am 10. Februar 2009 in Bonn statt. Weitere Informationen zum Seminar und zum Veranstalter finden Sie unter: http://www.forum-institut.de/de/veranstaltungen/pharma-kosmetik-medizin/veranstaltung/details/0902280-medizinprodukte-pricing-reimbursement/?cHash=86f4bc406e&sword_list%5B0%5D=0902280

Portrait

Das FORUM Institut für Management GmbH steht seit knapp 30 Jahren für praxisorientierte und fundierte Wissensvermittlung in Unternehmensfragen auf höchstem Niveau. FORUM ist 100% Tochter von Springer Science + Business Media, einem der weltweit führenden Anbieter für Wissenschafts- und Fachliteratur. Das breit gefächerte Angebot umfasst Konferenzen und Tagungen zu aktuellen Entwicklungen, aber auch Seminare und mehrtägige

Lehrgänge. Im Jahre 2007 nahmen mehr als 30.000 Führungskräfte aus nahezu allen Ländern Europas und aus den Vereinigten Staaten an über 1.400 Veranstaltungen der FORUM-Institute teil.

News-ID: 267054 • Views: 1121 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/267054/Medizinprodukte-Pricing-Reimbursement.html>