

schalk&friends baut das Team weiter aus

10.12.2008, 14:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *schalk&friends - agentur für neue medien gmbh*



Daniela Buchner, Jasmin Schelter und Tobias Paitz verstärken das Team von schalk&friends

Die Münchner Internet-Agentur schalk&friends erweitert das Team um drei neue Mitarbeiter. Jasmin Schelter (30) und Tobias Paitz (26) übernehmen seit November die neu geschaffenen Positionen Junior Manager Online-Marketing. Daniela Buchner (28) verstärkt als Multimedia-Designerin das Frontend-Team von schalk&friends.

Jasmin Schelter unterstützt das Senior Berater Team in der Kundenbetreuung, bei der Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen sowie im Suchmaschinen-Marketing. Die Diplom-Kauffrau war zuletzt beim Bayerischen Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz und für das Münchner Softwareunternehmen JaLogo! tätig.

Tobias Paitz studierte Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing sowie Technologie- und Innovationsmanagement. Online-Erfahrung sammelte er in der internen Kommunikation bei der Nokia Siemens Networks sowie bei der BMW AG. Mit seinem Wissen über den strategischen Einsatz von Internet-Tools betreut er ab sofort den Ausbau der agentureigenen Web-Software c-tools, unter anderem den moderierten Chat von schalk&friends.

Daniela Buchner ist Diplom-Multimedia-Designerin. Vor ihrem Start bei schalk&friends war sie im Bereich Grafik-Design in der Entwicklungsabteilung der BMW Group AG sowie bei der Audi AG tätig.

Portrait

schalk&friends (www.schalk-and-friends.de) wurde 1998 in München gegründet und konzipiert qualitativ hochwertige Online-Projekte jeder Größenordnung: von der kleinen Imageseite bis zur hoch skalierbaren Web 2.0 Community mit über 100.000 Usern.

Seit 10 Jahren steht der konkrete und messbare Mehrwert immer an erster Stelle. schalk&friends beherrscht die gesamte Bandbreite erfolgreicher Online-Kommunikation: Markenbildung und Kommunikationsberatung, Konzeption und Redaktion, Screendesign und Programmierung, strategische Ausrichtung und cleveres Online-Marketing.

Zu den weiteren Bestandteilen des Leistungsportfolios von schalk&friends gehört die Web-Software c-tools für internetbasierte Marketing- und Technologie-Lösungen sowie Consulting und Seminare.

schalk&friends arbeitet für renommierte Kunden wie die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, Bayerischer Jugendring, Europa-Fachpresse-Verlag, Focus Magazin Verlag, HSE24, Katholische Universität Eichstätt, Klafs Saunabau, Medical Tribune Verlagsgesellschaft, Nokia Siemens Networks, Reckitt Benckiser, Roche Diagnostics, Siemens AG, Südhausbau, Vodafone, Vorwerk und das Wall Street Institute.

News-ID: 266977 • Views: 1958 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/266977/schalkfriends-baut-das-Team-weiter-aus.html>