

Praxiserleben 2009 - Die Fallstudienwoche an der Universität Siegen

08.12.2008, 22:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Study & Consult*



Ob auf Kontaktmessen, im Bewerbungsgespräch oder im Internet, die Suche nach Arbeitnehmern von morgen gestaltet sich heutzutage wesentlich vielfältiger als in vergangenen Zeiten. Neben guten Leistungen spielt auch der Charakter des Bewerbers eine entscheidende Rolle, um etwa durch Teamfähigkeit und Flexibilität optimale Ergebnisse am künftigen Arbeitsplatz zu erreichen. Besonders geeignet zum Kennenlernen von Personalnachwuchs ist für Unternehmen die Durchführung von Workshops, wie etwa bei der Fallstudienwoche „Praxiserleben“ an der Universität Siegen.

Hier erleben die Unternehmen interessierte Studierende hautnah beim Lösen komplexer Sachverhalte und lernen diese gleichzeitig auf ganz persönlicher Ebene kennen. Großen Anklang bei Studierenden wie auch Unternehmen hat die Fallstudienwoche „Praxiserleben“ an der Universität Siegen gefunden. Die studentische Unternehmensberatung „Study & Consult“ organisiert diese vom 15.-19. Juni 2009 stattfindende Veranstaltung deswegen nun zum zweiten Mal und weitet diese noch weiter aus. Neben den sechs Unternehmen, die schon teilgenommen haben, etwa Mubea oder MLP, sollen noch weitere Unternehmen die Möglichkeit auf eine Fallstudie erhalten. „Praxiserleben war für die Unternehmen ein voller Erfolg und für Studenten sehr wertvoll“, meint Jörg Wengenroth, Managing Consultant bei MLP.

Unterstützt wird die Fallstudienwoche, die Wirtschaft und Hochschule verbindet, auch von der Universität Siegen. Rektor Prof. Ralf Schnell: „Für die Universität Siegen ist dies ein weiterer Schritt zur Vertiefung und Vernetzung der Beziehungen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Mit Praxiserleben schaffen die Universität Siegen und Study & Consult eine exzellente Plattform für einen frühzeitigen Austausch zwischen unseren Studierenden, den Unternehmen in der Region, aber auch über unsere Region hinaus.“

Interessierte Unternehmen, die im Zuge von „Praxiserleben“ eine Fallstudie anbieten möchten, können sich noch bis zum 28. Februar 2009 anmelden. Weitere Informationen sind unter www.praxiserleben.de zu finden.

Portrait

Study & Consult ist die studentische Unternehmensberatung an der Universität Siegen.

Als studentische Berater führen speziell geschulte Studierende der Universität Siegen Beratungsprojekte für Unternehmen aus der Region durch und stehen ihnen so als Unterstützung in allen wirtschaftlichen Fragen zur Seite.

News-ID: 266340 • Views: 981 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/266340/Praxiserleben-2009-Die-Fallstudienwoche-an-der-Universitaet-Siegen.html>