

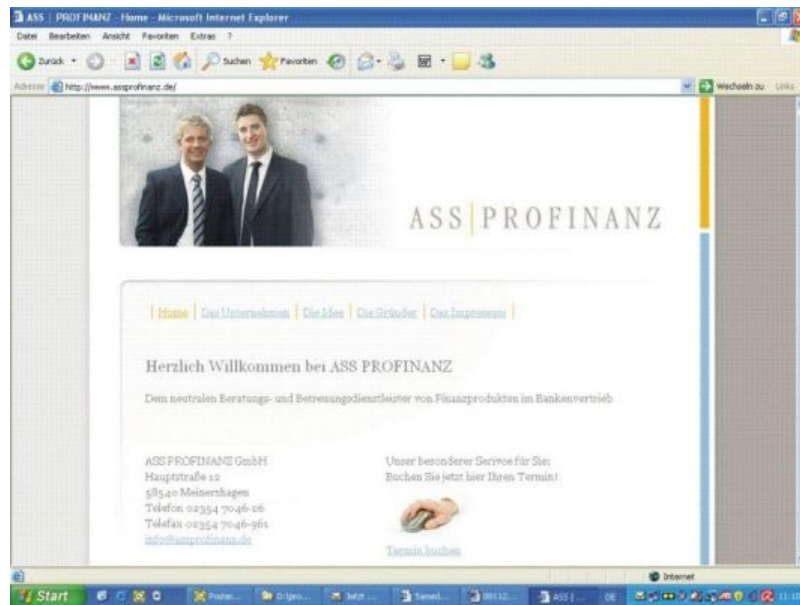
---

## Per-Klick zum Finanzberater

08.12.2008, 15:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: ASS PROFINANZ GmbH

---



Startseite [www.assprofinanz.de](http://www.assprofinanz.de) (Foto: proTermin.de)

Termine selber online vereinbaren

Die ASS PROFINANZ GmbH bietet einen neuen Service an. Ab sofort können online im Internet Termine für ein persönliches Beratungsgespräch vereinbart werden. Der Meinerzhagener Finanzdienstleister ist auf die Beratung von Privat- und Firmenkunden im Bankenvertrieb spezialisiert.

Gemeinsam mit der Vertriebs- und Marketingberatung proTermin.de GmbH aus Ratingen bietet ASS PROFINANZ jetzt die Möglichkeit, über die Internetseite [www.assprofinanz.de](http://www.assprofinanz.de) rund um die Uhr direkt einen Termin für ein Beratungsgespräch zu vereinbaren. "Wer möchte, braucht nicht länger zum Telefontaster greifen, um einen Termin mit unseren Beratern zu buchen. Er kann ihn selbst buchen, diskret, direkt und verbindlich", sagt der innovative Geschäftsführer Reiner Wagner. „Die Handhabung ist ganz einfach und sobald ein Termin eingetragen ist, erfolgt eine Bestätigung per E-Mail," erläutert Wagner.

Der Online-Terminkalender steht Privatkunden ebenso wie Bankberatern zur Verfügung. Diese können jetzt direkt im Kundengespräch einen verbindlichen Termin für ihre Kunden bei einem ASS PROFINANZ Berater buchen. „Mit dem Online-Terminkalender erweitern wir unser Serviceversprechen gegenüber unseren Kunden und unseren Bankpartnern"; so Jens Thieme, ebenfalls Geschäftsführer.

## Portrait

über proTermin.de GmbH

Die proTermin.de GmbH ist eine Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Strategie, Vertrieb und Marketing. Das Internet als Brücke zwischen Dienstleister und Kunde zu nutzen, ist die Philosophie der Firmengründer Bernd R. Wagler und Axel Sauer. Aus der 2004 gegründeten Personengesellschaft, wurde im Jahr 2006 die Kapitalgesellschaft proTermin.de GmbH mit Sitz in Ratingen. Heute berät die proTermin.de GmbH mit sieben Mitarbeitern Kunden in über einem Dutzend Branchen in Deutschland und den Niederlanden. Zu den Kunden zählen sowohl Einzelunternehmer wie Zahnärzte, Steuerberater und Versicherungsagenturen als auch große Dienstleistungsunternehmen wie Kliniken, Autohäuser und Banken.

## Kompetenzprofil

Strategische Marketing- und Vertriebsberatung  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Realisierung von Internetstrategien  
Bereitstellung und Pflege von Online Terminkalendern  
Unterstützung bei der Markenbildung und Markenkommunikation  
Konzeption und Umsetzung von Mitarbeiter- und Managementworkshops  
Realisierung von zielgruppenorientierter Kundenkommunikation  
Projektunterstützung und Projektmanagement

---

News-ID: 266240 • Views: 1612 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/266240/Per-Klick-zum-Finanzberater.html>