
Neue Kampagne des internationalen Modelabels DOPAMIN

07.12.2008, 14:18 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DOPAMIN LIMITED*



DOPAMIN - Model: Rob Hughes - Fotograf: Claudius Holzmann - Hairstyling: Yves-Pierre Bubert

Aufstrebende junge Designer und Models präsentieren die neue DOPAMIN Kampagne

8. Dezember 2008 – Das internationale Modelabel DOPAMIN startet eine neue Kampagne rund um die einzigartigen Fashion-Artikel aus der Feder aufstrebender junger Designer, die das Kennzeichen der Modemarke sind. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen Schlüsselteile wie T-Shirts, Poloshirts, Hemden und Pullover.

Die ready-to-wear Artikel werden von ganz besonderen Models präsentiert. Viele der Models haben als Designer selbst die von ihnen vorgeführten Artikel entworfen – ganz im Sinne der DOPAMIN Philosophie, dass Designer und Model eins sind.

Der 18-jährige Rob Hughes aus dem englischen Worcester ist in Großbritannien ein gefragtes Model und ein enger Freund des DOPAMIN Teams. Er war bereits in weltweiten Modekampagnen für zahlreiche Marken zu sehen.

James Chapman aus Norwich, England, ist 18 Jahre jung und arbeitet als Designer und Model für DOPAMIN. Er ist von Anfang an bei DOPAMIN dabei und hat mehrere Stücke im DOPAMIN-Style entworfen. Mit seinem androgynen Look ist er ein überzeugender Botschafter des edlen Street-Fashion-Labels.

Tim Mehlis und Laurids Weinelt sind zwei talentierte Designer und Models aus Deutschland, die ebenfalls in der Kampagne zu sehen sind. Die jungen Kreativen aus Berlin bzw. Neuss haben bereits mehrere Entwürfe für DOPAMIN entwickelt, die sie in der neuen Kampagne mit viel Selbstbewusstsein und Stilgefühl präsentieren.

Die Fotos zur Kampagne wurden von Starfotograf Claudius Holzmann in Düsseldorf aufgenommen. Die ungewöhnlichen Settings waren inspiriert von Einzigartigkeit und einem fabelhaften Luxus. Verantwortlich für das Hairstyling war Yves-Pierre Bubert, Mitglied der „Haute Coiffure Française“ und einer der Nominierten für den Deutschen Hairdressing Award 2008, den „Oscar der Hairstylisten“.

DOPAMIN Geschäftsführer Carsten Drochner sagt: „Einzigartigkeit ist einer der Kernwerte von DOPAMIN, der insbesondere durch unsere Designer zum Ausdruck kommt. Die Einzigartigkeit und Authentizität unserer Designer waren der Ausgangspunkt für die Kampagne. Und diese einzigartigen Persönlichkeiten sind mühelos in der Lage, selbst die luxuriösesten Kulissen zu dominieren. Wir sind stolz darauf, der Welt ihre Gesichter zu zeigen.“

Bei Veröffentlichung Belegexemplar erbeten.

Portrait

DOPAMIN ist eine internationale Modemarke, die exklusive und individuelle Kleidungsstücke über ihre Website www.dopamin.eu vertreibt. Die 18- bis 23-jährigen Designer treten gleichzeitig als Models auf, um ihre Kreationen zu präsentieren. Die Produkte des Unternehmens werden in kleinen, limitierten Auflagen gefertigt. Jedes Stück ist einzigartig und trägt eine Identifikationsnummer, die aus einer Zahl und der Angabe der Gesamtauflage besteht. Die Nummer 1/100 bedeutet also, dass dies das erste von insgesamt 100 Stücken ist. DOPAMIN verkauft seine Produkte ausschließlich an private Endkunden, die sich vorher auf der Website um den Kauf eines limitierten Kleidungsstücks beworben haben.

www.dopamin.eu
(Webdesign by www.farbmuseum.de)

News-ID: 265969 • Views: 1855 (Stand: 25.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/265969/Neue-Kampagne-des-internationalen-Modelabels-DOPAMIN.html>