

Sonnenschein im Wechselversand

05.12.2008, 16:03 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hotel Sonnenhügel Bad Kissingen*



Cover-Logo

Das Hotel Sonnenhügel spricht mit jeder Ausgabe seines Magazins wechselnde Zielgruppen an. Mit den Zielgruppen variieren auch die Versand-Schwerpunkte.

Es gibt nur wenige mittelständische Hotels, die zur Kundenbindung eine Zeitung einsetzen. Zu ihnen zählt das Hotel Sonnenhügel in Bad Kissingen. Marketingleiterin Nadja Machleid hat die Entscheidung für das Corporate Publishing noch keine Minute bereut. Sie setzt die Zeitung "Sonnenhügel aktuell" inzwischen als zentrales Marketinginstrument gezielt ein. Ihr Motto: "Ein 400-Zimmer- oder 800-Betten-Haus hat immer genug zu bieten, das kommuniziert werden kann."

"Sonnenhügel aktuell" erscheint im DIN A3-Zeitungsformat quartalsweise in einer Auflage zwischen rund 15.000 und etwa 60.000 Exemplaren. Die hohe Auflagedifferenz hat ihre Ursache in den verschiedenen Zielgruppen, die Machleid im Wechselversand bedient: Zwei der vier Ausgaben pro Jahr adressieren mit je ca. 60.000 Exemplaren Privatkunden,

zwei Ausgaben mit ca. 15.000 Exemplaren gehen an Geschäftskunden. In diesem Jahr ergänzte außerdem eine Ausgabe zum Thema Bus- und Gruppenreisen eine der beiden B-to-B-Ausgaben, die deshalb zusätzlich an Reise-, Gruppen- und Busveranstalter versendet wurde.

Selbstverständlich orientieren sich die verschiedenen Ausgaben an den jeweiligen Zielgruppen: Wellness, Sport und Kurzurlaube prägen die B-to-C-Ausgaben, Themen rund um Tagungen dominieren die Ausgaben für die B-to-B-Kundschaft. Produziert wird inhouse, das Layout entwirft die örtliche Agentur Mikado. Versendet werden die Zeitungen als Pressesendung. Vor allem bei dem hier praktizierten Wechselsend erweist sich das Produkt der Deutschen Post als flexibel und preisgünstig. Und es beweist einmal mehr, dass es für Kunden aller Größenordnungen - ob klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) oder Konzern - einen attraktiven Tarif für ihre vertrauensprägende Kommunikation bieten kann.

Steckbrief:

Titel: Sonnenhügel aktuell

Auflagen: 2 x 60.000 und 2 x 15.000 Exemplare jährlich

Erscheinungsweise: quartalsweise

Portrait

Über das Hotel Sonnenhügel Bad Kissingen

Das Hotel Sonnenhügel Bad Kissingen ist eines der größten Vier-Sterne-Häuser am Platz. 400 Zimmer bieten pro Jahr durchschnittlich 130.000 Gästen Unterkunft. Rund 160 Mitarbeiter sorgen unter der Leitung von Hoteldirektor Matthias Harr für einen ausgezeichneten Service. Ein abwechslungsreiches Angebot im Bereich Gastronomie sowie Wellness und Entspannung zeichnet das Hotel neben einer Vielzahl von Zertifizierungen aus. Im Tagungs- und Kongressbereich bietet das Hotel Sonnenhügel vielfältige Möglichkeiten. 25 Tagungsräume und zwei Multifunktionshallen können von zehn bis zu 900 Personen aufnehmen.

News-ID: 265831 • Views: 2237 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/265831/Sonnenschein-im-Wechselsend.html>