

MSI feiert mit dem MSI NetOn Deutschlandpremiere in München

04.12.2008, 18:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MSI Technology GmbH*
Presseagentur: *Trademark PR*



Vorstoß in ein neues Marktsegment mit dem multimediafähigen All-in-One-PC

Frankfurt am Main/Taipei, 04. Dezember 2008. MSI, einer der weltweit führenden Hersteller von Mainboards, Grafikkarten und Notebooks, zeigt heute in München mit dem MSI NetOn erstmals in Europa die nächste Generation anspruchsvoller Multimedia-Endgeräte und dringt damit in ein völlig neues Marktsegment vor. Der All-in-One-PC basiert auf einem Intel® N270 Atom Prozessor mit Intel® 945GSE+ICH7M Chipsatz und 1 Gigabyte DDR2 RAM. Dank eines 16- oder 19 Zoll WSVGA-LED mit einer HD ready-Auflösung von 1.366 x 768 und der integrierten Intel GMA 950-Grafiklösung, überzeugen die Multimediatalente auch bei anspruchsvollen Videos. In der Variante „Touch“ bietet MSI das 19-Zoll-Modell mit einem Touchscreen für besonders intuitive Bedienung an. Für ausreichend Speicherplatz sorgt eine 160 Gigabyte große 2,5 Zoll SATA-Festplatte. Mit vier USB2.0-Steckplätze, einem 4-in-1-Kartenleser, WLAN B/G und Gigabit Ethernet bietet das NetOn genügend Anschlussmöglichkeiten für Online-Zugänge, Drucker, USB-Speicher, externe CD/DVD/Blu-ray-Laufwerke und Festplatten sowie für Audio/Video-Geräte wie Kameras und MP3-Player. Die optional integrierte DVB-T-Karte und der Super-Multi-Slot-in-DVD-Brenner erlauben überall im Haus und zu jeder Uhrzeit vollen TV- und Videogenuss auf dem nur 65 mm schmalen AIO. Dank der energiesparenden und -effizienten Intel® Atom™ Prozessortechnologie ist ein Einsparpotential von bis zu 85% gegenüber einem Standard-PC mit 300 Watt Netzteil möglich und mit dem externen Netzteil und der ausgeklügelten Lüftersteuerung bleibt der NetOn sogar bei voller Auslastung flüsterleise. Als Betriebssystem setzt MSI auf Windows XP Home. Optional stehen dem Käufer Vista Home Basic oder Linux inklusive Open Office zur Verfügung.

„Der MSI NetOn ist für MSI der logische nächste Schritt in der Evolution des Personal Computers. Er vereint TV, Internet und Multimedia in einer intuitiv bedienbaren All-in-One-Lösung“, so Werner Dao, Geschäftsführer der MSI Technology GmbH Deutschland. „Die Marke MSI steht für innovative Produkte mit Persönlichkeit und wird auch weiterhin alles daran setzen, seine Kunden mit kreativer Technologie zu überraschen.“

All-in-One-Lösung für Home, Office und öffentliche Plätze

Das MSI NetOn überzeugt dank Novell Suse Linux inklusive Open Office bzw. Microsoft Windows XP Home oder Vista Home Basic mit einfachster Einrichtung und bietet allen Multimediafreunden eine platzsparende Komplettlösung für Office, TV, Internet, Video und Videospiel sowie für Informationspunkte an öffentlichen Plätzen oder als POS Info-

Screen in Restaurants oder im Einzelhandel. Die Steuerung über das exklusive MSI User Interface bringt Inhalte und Medien in greifbare Nähe.

Hohe Leistung und Energieeffizienz bei geringer Arbeitslautstärke

Auch bei der Wind NetOn-Serie kommt das leichte und stromsparende Design der gesamten Wind-Serie zum Einsatz, um den heutigen technologischen und kundenspezifischen Ansprüchen zu genügen. Dank der neuesten leistungsoptimierten Intel® Atom™ Plattform bestehend aus Intel® Atom™ Prozessor und Intel® 945GSE+ICH7-M Chipsatz bedeutet starke Leistung nicht mehr hoher Stromverbrauch. Darüber hinaus kommt der NetOn selbst bei voller Auslastung nicht über kaum wahrnehmbare 30db Arbeitslautstärke.

Service und Verfügbarkeit

Die Garantiezeit beträgt 2 Jahre. Hierbei steht dem Kunden unter der Support- und Servicrufnummer 01805-5215521 (0,14 €/Minute aus dem deutschen Festnetz) geschultes Personal bei der Einrichtung und Fehlerdiagnose zur Verfügung.

Das NetOn von MSI ist ab dem Ende Januar 2009 zu einem Preis ab 499,- Euro im Fachhandel erhältlich.

Portrait

MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Computer-Mainboards und Grafikkarten. Die deutsche Niederlassung der Micro-Star International (MSI) beliefert von Frankfurt/Main aus seit über zehn Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retail-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben den sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten Mainboards, Grafikkarten und Notebooks ist MSI auch in den Bereichen »Consumer Electronics«, »Communications« und »SlimPC/Barebones« tätig.

© 2008 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Phenom, AMD Athlon, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, das NVIDIA-Logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played-Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino 2, Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.