

Beurer ist im Finale von „Top 100“

03.12.2008, 16:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Beurer GmbH*

Presseagentur: *Trademark PR*



Ulm/München, 28. November 2008 – Beurer hat sich erneut für das Finale des bundesweiten Mittelstandsvergleichs „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ qualifiziert. Die branchenübergreifende Initiative bewertet bereits zum 17. Mal das Innovationsmanagement deutscher Mittelständler und zeichnet die 100 Besten mit dem anerkannten „Top 100“-Gütesiegel aus, der Erstplatzierte erhält darüber hinaus den Titel „Innovator des Jahres“. Am 26. Juni 2009 gibt Mentor Lothar Späth die 100 Top-Innovatoren bekannt. Bereits im Jahr 2007 konnte Beurer das begehrte Gütesiegel in Empfang nehmen.

Nach dem Einzug ins Finale muss Beurer auch in diesem Jahr unter Beweis stellen, dass es zu den ideenreichsten und umsetzungsfreudigsten Unternehmen im deutschen Mittelstand zählt und die wissenschaftliche Leitung des Projekts um Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien mit detaillierten Angaben zum firmeneigenen Innovationsmanagement begeistern.

„Der Erfolg vom Jahr 2007 spornt uns natürlich an, es auch diesmal wieder unter die Top 100 zu schaffen. Wir blicken auf ein ereignis- und erfolgreiches Jahr zurück, unter anderem haben wir auf der gerade zu Ende gegangenen Medica in Düsseldorf mehrere innovative Produkte im Segment Medical vorgestellt. Wir sind überzeugt, dass Beurer auch im nächsten Jahr einen guten Platz und den Top 100 der Mittelständler einnehmen wird“, kommentiert Marco Bühler, Geschäftsführer Beurer.

Im vergangenen Jahr waren 49 % der besten Innovatoren im Mittelstand nationale Marktführer ihrer Branche, 17 % waren sogar weltweit die Nummer 1. Zudem hatte eine Vergleichsstudie bereits 2007 ergeben, dass die ausgezeichneten Unternehmen wesentlich mehr Umsatz mit Innovationen erzielen und ein Vielfaches an Kosten durch innovative Prozessoptimierungen einsparen als eine Vergleichsgruppe von Unternehmen, die sich nicht an dem Projekt beteiligt hatten.

Ziel des Projekts „Top 100“ ist es, die Innovationskraft der Firmen von unabhängiger Seite wissenschaftlich zu bestätigen. Dazu prüft das Team der Wirtschaftsuniversität Wien in einem zweistufigen Verfahren die Leistungen der Teilnehmer in den fünf zentralen Bereichen „Innovationserfolg“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsförderndes Top-Management“ sowie „Innovationsmarketing“. Die im Juni 2009 ausgezeichneten Unternehmen werden nicht nur das Gütesiegel erhalten, das Netzwerk aller „Top 100“-Firmen sorgt darüber hinaus für wertvolle Kontakte und Kooperationen auf hohem Niveau. Mithilfe des individuellen Benchmarking-Berichts kann Beurer zudem sein Innovationsmanagement gezielt weiter ausbauen und optimieren.

Portrait

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.

News-ID: 265094 • Views: 1704 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/265094/Beurer-ist-im-Finale-von-Top-100.html>