

Weihnachten ist die Zeit des gebens

03.12.2008, 14:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Procurator Management Beratungs KG*



Procurator KG

Jedes Jahr siegt das großzügige Herz der Menschen über die Alltagssorgen.

Die Deutschen sind auch in Krisenzeiten großzügig beim Spenden.

Für gemeinnützige Organisationen, die nur von Spenden leben, ist die Weihnachtszeit die wichtigste Zeit des Jahres. Jetzt entscheidet sich ob die Ziele und Projekte die Herzen der Menschen erreichen und ob die Marketingvorbereitung stimmt.

Es geht um einen großen Markt. In etwa 5 Milliarden Euro spenden die Deutschen jährlich. Keine gemeinnützige Organisation kann es sich deshalb leisten, unprofessionell zu arbeiten. Um gemeinnützige Organisationen professionell zu unterstützen ist der Service www.ethikmarketing.de ins Leben gerufen worden.

Mit diesem Service bündelt die Procurator KG nun auch Ihre Sozialmarketingleistungen unter einem Label.

Von Bußgeldmarketing bis Sponsoring umfasst die Dienstleistungspalette alles, was eine gemeinnützige Organisation in diesem Bereich benötigt.

Der Geschäftsführer Herr Karl Liebl betont, " für unser Unternehmen ist das soziale Engagement sehr wichtig, dass die gemeinnützigen Organisationen leisten. Wir möchten mit unseren Dienstleistungen einen wesentlichen Beitrag hierzu leisten."

Weiter Informationen unter www.ethikmarketing.de

Portrait

Die Procurator Management Beratungs KG ist aus den langjährigen Beratungsaktivitäten des Gründers Karl Liebl hervorgegangen. Procurator ist in den verschiedenen Disziplinen des Consulting zu Hause. Ein Beraternetzwerk von 108 Beratern in den verschiedenen Consultingbereichen ermöglicht es Procurator, Unternehmen und Unternehmern professionelle Lösungen aus einer Hand zu bieten.

News-ID: 265008 • Views: 903 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/265008/Weihnachten-ist-die-Zeit-des-gebens.html>