

MSC Kreuzfahrten startet neue Pressewebsite

02.12.2008, 17:40 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *MSC Kreuzfahrten*
Presseagentur: *Kleber PR Network GmbH*



Die neue Datenbank mscpresarea.com umfasst aktuelle Informationen, Pressemitteilungen und eine umfangreiche Auswahl an druckfähigem Bildmaterial für Veröffentlichungen.

München, 01. Dezember 2008 – Ausgerichtet auf die professionelle Pressearbeit erleichtert die neue Presse-Website (www.mscpresarea.com) von MSC Kreuzfahrten den Informationsfluss und ermöglicht den Zugriff auf über 1.500 druckfähige Bilder der MSC Kreuzfahrtschiffe, der MSC Destinationen, der MSC Mitarbeiter und dem MSC Management.

Durch das einfache Registrieren erhalten Pressevertreter den Zugriff auf die aktuellen Neuigkeiten, alle Pressemitteilungen, den Eventkalender, sowie Informationen zum Unternehmen.

Benutzerfreundlich und klar gegliedert wird die Website zu einem weiteren Kommunikationsinstrument um die Medien schnell und effektiv zu informieren. Allgemeine sowie spezialisierte Suchfunktionen, Downloads von Dokumenten und druckfähigen Bildern, stehen den Journalisten fortan zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch der Website und eine intensive Zusammenarbeit.

Portrait

Meer, Sonne, Charme – Dafür steht MSC Kreuzfahrten. Das italienische Unternehmen ist im stark wachsenden Kreuzfahrtsegment einer der Marktführer und bietet eine umfangreiche Flotte sowie zahlreiche attraktive Zielgebiete im Mittelmeer, Nordland und Ostsee, Transatlantik, Karibik, Südamerika und Südafrika.

Zur Kreuzfahrtsflotte gehören derzeit neun Schiffe: Das Flaggschiff MSC Poesia, die baugleichen MSC Orchestra, MSC Musica, die hochmodernen 4-Sterne-Plus-Kreuzer MSC Opera, MSC Lirica, MSC Sinfonia und MSC Armonia sowie die kleineren klassischen Schiffe MSC Melody und MSC Rhapsody. Bis 2012 wird die Flotte auf 14 Schiffe aufgestockt. Im Dezember 2008 und Sommer 2009 stoßen die Megaliner MSC Fantasia und MSC Splendida, die größten jemals für eine europäische Reederei gebauten Schiffe, zur Flotte. Im Dezember 2009 folgt das vierte Schiff der Musica-Klasse, die MSC Magnifica, die in Hamburg getauft wird. Zwei weitere Schiffe der Musica-Klasse sind bereits geordert: MSC Meraviglia und MSC Favolosa, sollen 2011 und 2012 ausgeliefert werden.

MSC Kreuzfahrten hat es sich zur Pflicht gemacht, die Umwelt zu schützen und erhielt vom Bureau Veritas das Zertifikat „6 Goldene Perlen“.

Weitere Informationen und Bilder sind im Internet auf der neuen Presse-Website abrufbar: www.msypressarea.com

MSC Kreuzfahrten GmbH

Amalie von Hinüber

Neumarkter Straße 63

81673 München

Tel.: 089 / 85 63 55 58

Fax: 089 - 856355-79

E-Mail: amalie.hinueber@msccruises.de

www.msc-kreuzfahrten.de

News-ID: 264729 • Views: 1141 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/264729/MSK-Kreuzfahrten-startet-neue-Pressewebsite.html>