

ClimatePartner packt eins drauf - energieeffiziente AVERATEC-PCs mit integriertem GreenFactor

02.12.2008, 16:14 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *ClimatePartner GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Press'n'Relations GmbH*



Mit seinen All-in-One-Desktops der Marke AVERATEC hat der Computerbauer TriGem in Sachen Energieeffizienz einen Richtwert gesetzt. Der Energieverbrauch liegt beispielsweise beim AVERATEC A1 bei nur einem Sechstel dessen, was ein herkömmlicher Desktop-PC verbraucht. Aus Sicht von ClimatePartner ist dies ein absolut vorbildlicher Wert. Deswegen haben die Münchener Klimaschutz-Strategieberater für die energieeffizienten Rechner von AVERATEC jetzt ein eigenes Klimaschutz-Paket geschnürt und bieten damit einen integrierten „GreenFactor“ für diese Rechner. Dazu gehört der Ausgleich der CO₂-Emissionen, die durch die Verschiffung nach Europa entstehen. Und auch der Energieverbrauch der Rechner ist mit Grünstrom für die ersten drei Jahre dank des Umwelt-Siegels „CleanPowerConsumption“ klimafreundlich. Denn die Energie, die der Computer in diesen drei Jahren verbraucht, stammt komplett aus der Produktion mit Wasserkraft aus einer Neuanlage. „Ohne Energieeffizienz ist kein nachhaltiger Klimaschutz möglich. Man kann aber klimafreundliche Produkte jederzeit noch besser machen, indem man bei den CO₂-Emissionen ansetzt, die momentan noch nicht vermeidbar oder verminderbar sind. Auf diese Weise haben wir mit AVERATEC ein ‚GreenIT‘-Paket geschnürt, das weiter geht als die bisherigen Angebote in diesem Bereich“, beschreibt Moritz Lehmkuhl, ClimatePartner-Geschäftsführer, den Ansatz.

In Sachen Energieeffizienz sind die All-in-One-Desktops von TriGem vorbildlich: Der AVERATEC A1 beispielsweise bietet als integrierte Einheit mit 18,4 Zoll Bildschirm nicht nur platzsparende Abmessungen, sondern verfügt auch über wirklich grüne Gene. Dank ausgefeilter Produktkonzeption und optimaler Energieeffizienz-Auslegung verbraucht er nicht mehr als 26,5 Watt pro Stunde, ungefähr ein Sechstel dessen, was herkömmliche Desktop-PCs benötigen.

„Wir versuchen, unseren Beitrag für die Umwelt zu leisten, ohne dass für den Endkunden die Preisbarriere entsteht. Ganz nach unserem Motto ‚Produkt. Design. Ökologie. Service. Preis.‘ ist die Klimaneutralität ein entscheidender Erfolgsfaktor unserer Strategie. Nur die Gesamtheit aller Faktoren bringt langfristig den Erfolg. ClimatePartner hat uns bei dieser Mission großartig unterstützt“, bringt Bengt Stahlschmidt von der TriGem GmbH den Mehrwert auf den Punkt.

Portrait

Über ClimatePartner

ClimatePartner versteht sich als prozessorientierte Strategieberatung und innovativer Lösungsanbieter für Anwendungen im Freiwilligen Klimaschutz. Der Ansatz: Integrierte, nachhaltige und ganzheitliche Lösungen bereitstellen und am Markt anbieten, mit denen sich Unternehmen und Privatpersonen engagieren und positionieren können. Die Lösungen von ClimatePartner gehen weit über die Emissionskompensierung [Klimaneutralität] hinaus und integrieren Minderungs- und Verhaltensänderungsansätze ebenso wie Technologieeinsatz und Prozessoptimierung als Möglichkeiten der Emissionsreduktion. Inzwischen wurden zahlreiche standardisierte Produkte und Anwendungen entwickelt und in die Praxis umgesetzt, wie etwa der „ClimatePartner Druckprozess“, „ClimatePartner Mobility“ (u.a. mit Konzepten für Autohäuser, Fuhrparks, Autovermieter etc.), „ClimatePartner Events“ oder „ClimatePartner Tourismus“ (mit Prozessen für Hotels und sogar komplette Tourismusorte wie Arosa in der Schweiz oder Werfenweng in Österreich).

ClimatePartner ist international ausgerichtet, die Gründung von Tochtergesellschaften wird ebenso wie die Zusammenarbeit mit regionalen und lokalen Partnern stetig ausgebaut. Heute ist ClimatePartner in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Kalifornien mit eigenen Tochtergesellschaften präsent. ClimatePartner ist damit eines der wenigen Unternehmen in diesem Bereich, das auch international ausgerichtete Klimaschutzstrategien und Geschäftsmodelle anbieten kann. Ziel der internationalen Ausrichtung ist nicht nur die Distribution von Kompetenz und Know-how sowie von standardisierten Geschäftsmodellen und Prozessen, sondern auch die Entwicklung von individuellen Klimaschutzstrategien für die in den jeweiligen Ländern beheimateten Unternehmen.

TriGem GmbH

Produkt. Design. Ökologie. Service. Preis. Mit dieser Philosophie hat sich die 1980 in Korea gegründete TriGem international als Hersteller von PCs, Notebooks und Bildschirmen aufgestellt. 2002 etablierte TriGem mit AVERATEC eine neue Marke, unter der hochwertige Computerprodukte zu Consumer-Preisen vermarktet werden. AVERATEC steht für technologisch ausgereifte Produkte mit Premium-Design und zahlreichen Features, wie sie sonst nur in deutlich teureren Business-Produkten zu finden sind. Daneben trägt AVERATEC aber auch dem Klimaschutz Rechnung und achtet sowohl bei der Technologie als auch bei Transport und Verpackung auf eine Minimierung des CO₂-Ausstoßes. Bereits 2005 hat das Unternehmen in Europa mit erstmals klimaneutralen Notebooks eine Vorreiterrolle eingenommen.

News-ID: 264693 • Views: 1150 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/264693/ClimatePartner-packt-eins-drauf-energieeffiziente-AVERATEC-PCs-mit-integriertem-GreenFactor.html>