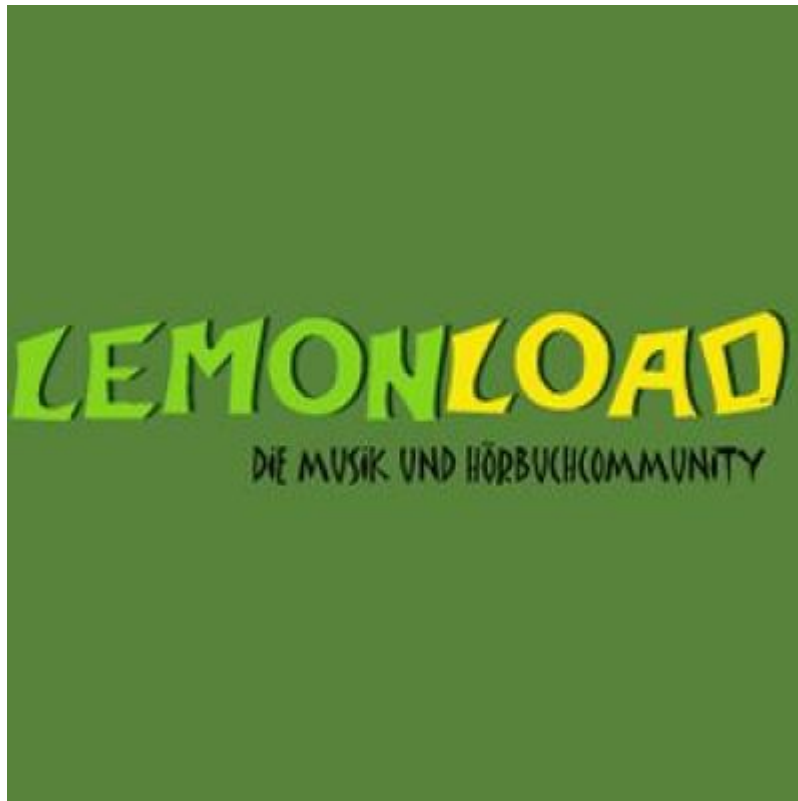


LEMONLOAD - Neues Musik und Hörbuch-Portal

02.12.2008, 10:10 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *LEMONLOAD Michael Schulte*



Community für Talente

Wer seine Begabung bisher noch nicht der breiten Öffentlichkeit zeigen konnte, hat jetzt die Möglichkeit bei LEMONLOAD. Die neue Musik und Hörbuch-Community stellt sich im Internet als Plattform für künstlerisch Talentierte vor mit der Aussicht vielleicht entdeckt zu werden.

Michael Schulte ist Gründer von LEMONLOAD

Die neue Internetplattform www.lemonload.de für junge, talentierte Menschen ist gestartet. Laut Geschäftsführer und Gründer Michael Schulte ist es die erste Musik und Hörbuch-Community im Internet. Der Jungunternehmer erfüllt sich damit einen alten Traum und sieht in dem Produkt einen interessanten Markt. "Die LEMONLOAD Community bietet den idealen Treffpunkt für alle, die leidenschaftlich gerne Musik hören oder selber machen, die Geschichten erzählen oder schreiben, die ihre Kreativität in Bildern, Zeichnungen oder Schauspielen/Hörspielen ausleben", sagt Michael Schulte.

Plattform für Künstler

Auf dem Internetportal www.lemonload.de haben seit dem 21.11.08 alle Musik- und Hörbuch-Interessierte, Talente und Profis, sowie z.B. Schüler (Musik AG, Theater AG), Studenten (Musik und Theater), Schauspielschüler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die Möglichkeit, ihre eigenen Hörspiele, Hörbücher, Geschichten und Songs einzustellen und damit einem großen Publikum zu präsentieren. Kreative können ihre Werke von anderen bewerten lassen. Dafür dienen

die Bewertungs-, Kommentar-, und Diskussions-Funktionen. Durch diese Hilfe hat jeder Nutzer die Chance an seinem Talent zu feilen und sich weiter zu verbessern.

Zusätzlich können sich die verschiedenen Akteure, wie Autoren, Sprecher, Bands, Einzelmusiker, Zeichner sowie Künstler in den Foren gegenseitig austauschen. Hinzu kommt, dass Experten und Profis der jeweiligen Kategorien auf LEMONLOAD neue Talente suchen. Und so besteht die Möglichkeit, dem Traum vom eigenen Hörbuch oder einer eigenen Musikproduktion näher zu kommen.

Mitgliedschaft bei LEMONLOAD

"Die klassische Zielgruppe für dieses Angebot sind die 14- bis 35-Jährigen, weil Angehörige dieser Altersklasse nachgewiesenermaßen besonders internetorientiert sind. Aber auch für alle Altersgruppen darüber hinaus ist das neue Produkt interessant", sagt der Geschäftsführer über die gewünschte Nutzerbreite. Somit sind alle Nachwuchs-Künstler angesprochen, ihre Werke der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Der Nutzer kann zwischen zwei unterschiedlichen Mitgliedschaften wählen. "Es gibt eine kostenfreie Aktiv-User-Mitgliedschaft und eine kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft", sagt Michael Schulte. Die letztere Variante ist monatlich oder als Jahres-Abo erhältlich. Die Community wird zunächst aus eigenen Mitteln finanziert. "Wenn die Community angelaufen ist, finanziere ich sie aus Mitgliedsbeiträgen und später kommt Werbung hinzu." sagt Michael Schulte.

Portrait

LEMONLOAD ist eine aktive Musik- und Hörbuch- Community für Interessierte, Talentierte Nachwuchs-Künstler und Profis. Ziel ist es, mit Gleichgesinnten Informationen, Erfahrungen und Wissen auszutauschen, anderen zu helfen, Content zu produzieren, gemeinsam Projekte zu planen und umzusetzen, dass Hörbücher entstehen, vielleicht sogar Talente entdeckt werden und eine Menge Spaß zu haben.

Jeder, der gerne Musik, Hörbücher oder Hörspiele hört, ist angesprochen.

News-ID: 264454 • Views: 1459 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/264454/LEMONLOAD-Neues-Musik-und-Hoerbuch-Portal.html>