

adac.de mit neuem Gesicht

01.01.2004, 10:00 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: ADAC

Internetauftritt des Automobil-Clubs überarbeitet

09.01.2004 - Mit einem neuen Gesicht geht die Web-Site des ADAC unter www.adac.de ins neue Jahr. Verbessert wurden unter anderem das Schriftbild und Teile der Navigation. Das überarbeitete Farbkonzept sorgt für eine übersichtliche Bedienbarkeit: Verlinkungen mit wichtigen Inhalten werden so schneller sichtbar. Außerdem hat der Nutzer bereits von der Startseite aus direkten Zugriff auf die gefragtesten Anwendungen wie die aktuellen Verkehrsmeldungen, die Online-Reiseführer und den Autokatalog. Bereiche nur für Club-Mitglieder sind ab jetzt deutlicher mit einem Schlüssel-Symbol gekennzeichnet. Damit wird der aus rund 20 000 Seiten bestehende Internetauftritt des ADAC noch benutzerfreundlicher.

2003 lockte die www.adac.de pro Monat bis zu vier Millionen Club-Mitglieder und Besucher an. Über das ganze Jahr gesehen riefen die Nutzer mehr als 380 Millionen Seiten mit detaillierten Testberichten, Staumeldungen oder Reiseinformationen auf. Über 200 000 Internet-Nutzer informieren sich mit dem Newsletter über aktuelle Themen auf der Web-Site.

Die Nutzer zeichneten das virtuelle Clubcenter im vergangenen Jahr zum zweiten Mal mit dem OnlineStar, dem Web-Oscar der Zeitschrift Com!Online, aus. Mit dieser renommierten Publikums-Prämierung zählt die Internet-Präsenz des ADAC zu den besten Angeboten im Netz.

Portrait

Rückfragen: Roman Breindl 089/ 76 76-2411

News-ID: 26430 • Views: 87 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/26430/adac-de-mit-neuem-Gesicht.html>