

Ist Ihre Webseite barrierefrei?

01.12.2008, 12:02 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Biloba IT*



Biloba IT

Die Barrierefreiheit von Internetseiten ist heute grundlegend bei der Entwicklung von Webseiten. Nach Biloba IT, der Esslinger Internetagentur kommen barrierefreie Internetseiten allen Besuchern der Webseite zugute. Die Reduzierung des Begriffes Barrierefreiheit nur auf blinde Menschen ist zu kurz gegriffen, denn Barrierefreiheit umfasst Themen wie Usability, standardkonformes Webdesign oder Suchmaschinenfreundlichkeit.

Beim barrierefreien Webdesign kommt es darauf an, Internetseiten so zu gestalten, dass sie jeder gleichermaßen nutzen, lesen und verstehen kann. Das bedeutet, dass für einen professionellen barrierefreien und optisch gelungen Internetauftritt alle Bereiche beachtet werden müssen: Inhalt, Design und Technik.

47,6 Prozent der deutschen Bevölkerung profitieren von barrierefreien IT-Lösungen. Dies trifft auf die 8,6 Millionen Menschen mit einer "amtlich anerkannten Behinderung" genauso zu wie auf die Generation 50plus, Menschen mit Leseschwäche sowie seh- und höreingeschränkte Menschen.

Biloba IT stellt aus diesem Grund eine Checkliste zur Verfügung, mit der überprüft werden kann, ob eine Webseite die grundlegenden Anforderungen an barrierefreie Internetseiten erfüllt.

Link auf die Checkliste: http://www.biloba-it.de/dateien/bilobait_checkliste_barrierefreiheit.pdf

1552 Zeichen

Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.
Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial: <http://www.biloba-it.de/presse.html>

Portrait

Biloba IT wurde im Jahr 2006 unter dem Namen Cosima IT gegründet. Als innovativer Anbieter eines barrierefreien Redaktionssystems (CMS) wurde Cosima IT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Unter dem Namen Biloba IT hat sich das Unternehmen im Jahr 2008 als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen neu aufgestellt.

Biloba IT bietet heute das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing und Barrierefreiheit an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung. Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Suchmaschinenmarketing oder Öffentlichkeitsarbeit zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba der Kunde dabei immer im Fokus. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.

News-ID: 264141 • Views: 1489 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/264141/Ist-Ihre-Webseite-barrierefrei.html>