

Endspurt für den Klimaschutz

01.12.2008, 09:35 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*

VERBRAUCHER INITIATIVE fordert engagiertes Handeln für den Klimaschutz

Berlin, 01. Dezember 2008. Heute beginnt im polnischen Posen die 14. UN-Klimakonferenz und damit der Endspurt für ein Post-Kyoto-Abkommen, das nächstes Jahr in Kopenhagen beschlossen werden soll. Derzeit ist lediglich bis 2012 geregelt, wie die Staatengemeinschaft das Klima schützen will.

Dass der Klimawandel vom Menschen gemacht ist, ist mittlerweile unbestritten. Nun müssen Taten folgen. „Die Staatengemeinschaft muss endlich ihren Fuß von der Bremse nehmen, wenn wir im Klimaschutz voran kommen wollen“, fordert Judith Hübner von der VERBRAUCHER INITIATIVE.

Statt sich nur auf die Politik zu verlassen, kann der Verbraucher auch selbst für das Klima aktiv werden. Rechnerisch setzt jeder Deutsche pro Jahr 10,4 Tonnen Kohlendioxid frei. „Etwa die Hälfte unserer persönlichen Klimabilanz gehen auf das Konto unseres Konsumverhaltens“, erklärt die Umweltreferentin. Mit einem cleveren Einkaufsverhalten lässt sich dabei nicht nur Kohlendioxid, sondern auch Geld sparen.

Für einen klimafreundlichen Einkauf sollten u.a. folgende Punkte beachtet werden:

- Berücksichtigen Sie Label wie den Blauen Engel oder das EU- Energielabel , um umweltschonende und damit klimafreundliche Produkte zu finden.
- Beachten Sie die Gesamtkosten. Sparsame Geräte sind in der Anschaffung oft teurer, rechnen sich aber über die Laufzeit durch Energie- und damit Kosteneinsparung.
- Kaufen Sie möglichst Produkte aus der Region. Das spart lange Transportwege und schon das Klima.

Weitere Informationen und zahlreiche Tipps zum Energiesparen im Haushalt bietet das Themenheft „Klimafreundlich einkaufen“. Die 24-seitige Broschüre kann für 4,00 Euro (inkl. Versand) bei der VERBRAUCHER INITIATIVE, Elsenstraße 106, 12435 Berlin oder unter www.verbraucher.org bestellt bzw. heruntergeladen werden.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. führt u.a. bundesweite Kampagnen, z.B. "fair feels good.", durch. diese Kampagne zum Fairen Handel wurde im Oktober 2007 mit dem Social-Effie in Silber ausgezeichnet.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem 9 Internetseiten, u.a. zu Gentechnik oder Gütezeichen, die

über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 264019 • Views: 1146 (Stand: 25.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/264019/Endspurt-fuer-den-Klimaschutz.html>