
TripleDoubleU vermarktet partypoker.net

27.11.2008, 12:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *TripleDoubleU GmbH*



Ab sofort übernimmt die TripleDoubleU GmbH die Vermarktung von partypoker.net. Das Pokerportal ist die weltweit größte Pokerschule und hat alleine in Deutschland durchschnittlich 670.000 Unique Usern pro Monat. Partypoker.net richtet sich an Personen, die Pokern lernen möchten. An den Tischen der Pokerschule wird nicht um Geld gespielt, vielmehr wird Pokern als Sport verstanden.

Rund sechs Jahre nach dem Start kann die Plattform ihren Werbekunden 4,2 Millionen Kontakte pro Tag bieten. Werbung kann zum Beispiel in Form eines Tisch-Sponsorings prominent mitten auf dem Pokertisch eingebunden werden. Die lange Verweildauer der Spieler am Pokertisch ermöglicht pro Minute bis zu acht verschiedene Werbeeinblendungen von jeweils ca. 7,5 Sekunden Dauer zu zeigen.

Pokern hat sich in den letzten Jahren vom traditionellen Kartenspiel zum weltweit beliebten Sport entwickelt. Möglich geworden ist dieser Boom durch Entwicklung des Onlinepokers.

„Poker ist ein Sport und die Werbung wird von den Spielern ähnlich wie zum Beispiel Bandenwerbung im Fußballstadion wahrgenommen. Sie ist als ständiger Spielbegleiter präsent – im Vergleich zum Fußball allerdings mit vielen Vorteilen: einer längeren Verweildauer, einer sehr großen Werbefläche und einem einheitlichen Medium“, erklärt Michael Karam, Marketing Direktor der network-today AG.

Jan Schlüter, Geschäftsführer der TripleDoubleU GmbH: „Wir freuen uns darüber mit partypoker.net eine der beliebtesten Websites der großen Poker-Fangemeinde im Portfolio zu haben. Partypoker.net ist am Puls der Zeit ausgerichtet und bietet unseren Kunden eine wirkungsvolle Plattform mit hoher Aufmerksamkeit.“

Portrait

Die TripleDoubleU GmbH zählt seit Jahren zu den führenden digitalen Vermarktern in Deutschland – anfangs vor allem aufgrund des umfangreichen Onlineportfolios, heute mit einer digitalen 360° Ausrichtung. TripleDoubleU vermarktet Werbeträger aus den Bereichen Online, One to One und Digital Signage & TV.

Mehr als 100 Onlineangebote zählen zum Portfolio. Hinzu kommen über acht Millionen e-Mail-Adressen im One-to-One-Marketing. Der rasant wachsende Bereich Digital Signage mit Werbeträgern wie z.B. McDonald's TV rundet das Angebotsspektrum ab. TripleDoubleU – der direkte Weg zu einfacher Vermarktung. Weitere Informationen unter www.vermarkter.de.

News-ID: 263346 • Views: 146 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/263346/TripleDoubleU-vermarktet-partyoker-net.html>