

Website-Relaunch der AGOF - papaya CMS bringt Internet-Fakten für Entscheider online

26.11.2008, 11:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *papaya CMS*

Die AGOF relaucht agof.de und vertraut bei der Umsetzung auf die vielen Struktur- und Gestaltungsvorteile des Open-Source-CMS papaya

Köln, 25. November 2008 Internet-Fakten müssen nicht langweilig sein – diesen Beweis hat die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) mit dem Relaunch ihrer Website unter (agof.de) gerade angetreten und präsentiert viele neu gestaltete Informationsbereiche und Servicefunktionen rund um das Thema „Transparenz im Online-Werbemarkt“.

Unterstützt vom frei verfügbaren Content-Management-System papaya in der Version 5.0 wird ein optimaler Support für die Verwaltung von umfangreichen Informationen und Daten gewährleistet. So stellt die AGOF über das papaya CMS breite Informationen zu Reichweiten und Strukturdaten aller marktkonstituierenden deutschen Online-Werbeträger bereit. Mit papaya (www.papaya-cms.com) wird dabei neben der Integration und Redaktion von Inhalten in Form von Bild-, Text- und Videoformaten für Websites besonders die hochwertige Auslieferung von komplexen Inhalten und Themenfeldern ermöglicht. Für das neue Design der Website und die Einbindung der neu gestalteten Informationsbereiche und Servicefunktionen zeichnet die Kreativ-Agentur dimensional (www.dimensional.de) als Schwestergesellschaft der papaya Software GmbH verantwortlich. dimensional begleitet die AGOF seit mittlerweile sechs Jahren bei der Konzeption, Umsetzung und Pflege ihres Internet-Auftrittes und lieferte auch beim aktuellen Relaunch den kreativen Input für die Online-Präsentation des Unternehmens.

Ein neues Feature stellt z.B. das komfortable Anmeldeformular zur AGOF Akademie dar, das es ermöglicht, sich online zu einem Seminar anzumelden. Daneben ist im Bereich „Mitmachen“ ein Online-Kostenrechner integriert worden, so dass sich potenzielle Kunden bereits eigenständig über die Teilnahmekosten informieren können. Ein weiteres Highlight sind die FAQs, die per Frage und „aufklappbaren“ Antworten schnell zu einzelnen Themenbereichen Auskunft geben.

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Der Abdruck der Pressemeldung ist honorarfrei möglich, wir freuen uns über einen Veröffentlichungshinweis oder ein Belegexemplar!

Portrait

Das papaya CMS ist als Open Source Content-Management-System frei verfügbar, basiert auf offenen Standards und

steht unter www.papaya-cms.com zum kostenlosen Download bereit. Es wird unter der freien Lizenz GPL vertrieben, auf Wunsch ist aber auch eine kommerzielle Lizenzierung des Systems möglich. Das Content-Management-System eignet sich für nahezu alle Inhalte einer Website: Texte, Bilder, Videos, Flash- und Audio-Dateien und viele weitere Multimedia-Elemente können implementiert, verwaltet und umfangreich bearbeitet werden. papaya ermöglicht ein Content-Management getrennt nach Nutzern, Administratoren oder Redakteuren anhand eines dezidierten Rechtesystems. Überdies bietet das papaya CMS auch die Administration derjenigen Anwendungen, die als Plugins installiert werden. Wegen des modularen Aufbaus von papaya ist das System einfach erweiterbar und kann so ständig um neue Features ergänzt werden. Durch die strikte Trennung von Inhalt und Design mittels eines standardisierten Template-Systems und einer modernen Boxen- und Seitenstruktur lassen sich sehr viele attraktive Layoutmöglichkeiten realisieren. Das papaya CMS ist dabei mit nahezu allen Betriebssystemen kompatibel, Plattform unabhängig, mehrsprachig und bietet dem Anwender neben der guten Usability praktische View-Modi und Preview-Funktionen. Das Basispaket kann jederzeit um bedarfsorientierte Features erweitert werden. Die Software richtet sich an mittelständische und große Unternehmen, Partnerunternehmen und freie Entwickler.

Weitere Informationen unter www.papaya-cms.com

News-ID: 262872 • Views: 161 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/262872/Website-Relaunch-der-AGOF-papaya-CMS-bringt-Internet-Fakten-fuer-Entscheider-online.html>