

## NOLTE&LAUTH realisiert Webspecial für Mercedes-Benz Accessories

25.11.2008, 18:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NOLTE&LAUTH GMBH*

Presseagentur: *Dr. Claus Hoffmann | Beratung, Projekte, Kommunikation*



Webspecial Universal Media Interface

Stuttgart, 25.11.2008. Passend zum Verkaufsstart der neuen GLK-Klasse startet die Mercedes-Benz Accessories GmbH ein Webspecial zum Universal Media Interface (UMI). Die Web-Lösung bietet dem Nutzer die Möglichkeit, die Vielfältigkeit des neuen Entertainment- und Navigationscenters auf „spielerische“ Art und Weise zu erleben. Gestaltet und umgesetzt wurde die multimediale Anwendung in Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Agentur NOLTE&LAUTH.

„Wir verzichten bewusst auf die klassischen Webspecial-Ansätze und stellen den Nutzen des UMI durch die intelligente Verknüpfung von Interaktion und Animation in den Vordergrund“ erläutert Kai Müller, Leiter Konzeption NOLTE&LAUTH, die Ziele des Projekts. Der Nutzer erlebt intuitiv, wie einfach und komfortabel es mit dem UMI ist, die Navigation zu bedienen oder aus den Unterhaltungsangeboten unterschiedlichster Medien auszuwählen. Mobile Entertainmentgeräte wie MP3-Player, Musikhandys oder das iPhone lassen sich komfortabel mit der Fahrzeug-Audioanlage vernetzen und über die vorhandenen Bedienelemente ansteuern. Das Webspecial unterstreicht hierbei die hohe Qualität und Innovation des neuen Mercedes-Benz Original-Zubehörprodukts.

(1.245 Zeichen)

### Portrait

Über NOLTE&LAUTH ([www.nolteundlauth.de](http://www.nolteundlauth.de)):

NOLTE&LAUTH zählt mit 50 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, Berlin und Ukraine zu den führenden Online-

Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion. NOLTE&LAUTH bietet zusammen mit bundesweiten Top-Partnern sämtliche Dienstleistungen für integrierte Online-Business-Development-Prozesse an: von der Entwicklung von Online-Business-Strategien über Online-Software-Spezifikation, Steuerung von Content-, Rollout- und Supportprozessen, Beratung für das Projektmanagement großer Online-Projekte bis hin zu Konzeption, Realisierung und Betrieb von Websites und Applikationen.

---

News-ID: 262715 • Views: 1454 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/262715/NOLTELAUTH-realisiert-Webspecial-fuer-Mercedes-Benz-Accessories.html>