

Der 12. BVB-Mann mal anders

25.11.2008, 09:53 | Sport

Pressemitteilung von: *Business Borussia 09 e.V.*

Der 12. Mann mal anders:
Kalender zeigt, wie weibliche Fans wirklich sind

Frei nach dem Motto „Der 12.Mann einmal anders“ zeigt ein am 24. November erscheinender Kalender exklusiv, wie weibliche Fans „wirklich“ sind.

Der Kalender, dessen Bildmotive in überzogener, ironischer Weise die klassischen Klischees über weibliche Fußballfans persiflieren, ist der erste dieser Art und erscheint rechtzeitig, um als Weihnachtsgeschenk unter dem Tannenbaum zu liegen.

Die Idee hierzu entstand innerhalb des BVB-Forums einer Business-Plattform im Internet. Bei sämtlichen am Projekt beteiligten Frauen handelt es sich um weibliche BVB-Fans, die seit Jahren mit Herzblut ihren Verein unterstützen.

Profitieren von diesem Einsatz wird die Initiative „Platz da!“, die Nobby Dickel mit den GOFUS, den Golf spielenden Fußballern, ins Leben gerufen hat (www.platzda.com), weil hier unter anderem bundesweit jugendliche Berufseinsteiger gefördert werden, sowie die Stiftung UNESCO – Bildung für Kinder in Not. Sämtliche Netto-Erlöse gehen komplett an die genannten Organisationen, um diese an der Leidenschaft der Kalendergirls auch finanziell teilhaben zu lassen. Konsequenterweise erscheint der Kalender in limitierter Auflage von 1.909 Stück zu einem Preis von 19,09 Euro – natürlich mit Bezug auf das Gründungsjahr des BVB im Jahre 1909. Der offizielle Erscheinungstermin ist der 24. November 2008.

Der Kalender ist exklusiv zu beziehen im Online-Shop des BVB www.bvb09shop.de, in allen BVB-FanShops sowie im Ruhr Nachrichten Service Center, Westenhellweg 86-88, 44137 Dortmund.

Portrait

Wir sind allesamt weibliche BVB-Fans und seit Jahren mit Herzblut dabei. Kennengelernt haben wir uns im BVB-Forum des Business-Netzwerkes www.xing.com – hier entstand auch die Idee zu diesem ungewöhnlichen Kalender-Projekt.

Da sich die Mannschaft der „Xing-Borussen“ fast ausschließlich aus Männern zusammen setzt, entstand während einer Diskussion im BVB-Forum die Idee, einen „weiblichen Beitrag“ zu leisten. Das Kalenderprojekt 2009 war geboren.

Schnell war uns klar, dass dieser etwas mit unserer Borussia zu tun haben muss und der komplette Erlös gespendet werden soll. – Einen großen Vorteil bringen wir als Team übrigens mit: Die Ressourcen für die Umsetzung dieses Projektes haben wir größtenteils selbst und somit kostenfrei gestellt – aufgrund unserer vielfältigen beruflichen Qualifikationen und eines hervorragenden Netzwerkes.

News-ID: 262400 • Views: 2041 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/262400/Der-12-BVB-Mann-mal-anders.html>