

## scm präsentiert Weiterbildungsprogramm für 2009

24.11.2008, 14:37 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SCM - School for Communication and Management*

---

Berlin – Die school for communication and management (scm) hat ihr Weiterbildungsprogramm für das 1. Halbjahr 2009 veröffentlicht. Im Mittelpunkt der angebotenen Seminare, Tagungen, Intensivkurse und innerbetrieblichen Schulungen steht ein umfassendes Qualifizierungsprogramm in den Bereichen Kommunikation und Management.

Unter dem Motto „Weiterbildung sichert Erfolg“ bietet die scm deutschlandweit und in Österreich Seminare zu den Themenschwerpunkten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement, Schreiben, Rhetorik, Management und BWL an. Das Programm wurde um mehr als zehn neue Themen erweitert, wie z.B. Agenda Setting erfolgreich umsetzen: Strategisches Themen- und Issues Management, Pressemitteilungen schreiben - leicht gemacht oder Projektmanagement.

Darüber hinaus konzentriert sich das neue Angebot auf Interne Kommunikationsthemen wie Führungskräftekommunikation, Veränderungskommunikation und Interne Kommunikationsinstrumente. Im Februar 2009 startet auch der neue Intensivkurs „Interne Kommunikation – Ihr Weg zum/r Internen Kommunikationsmanager/in“ in Frankfurt, der mit einer Abschlussprüfung endet.

In Zusammenarbeit mit renommierten Trainern und Referenten wie z.B. Prof. Dr. Dieter Herbst, Ulrich E. Hinsin und Hon.-Prof. Dr. Peter Kunz können Kommunikations- und Konzeptionsfähigkeiten trainiert oder Wissen in fachfremden Gebieten erweitert werden.

Weitere Informationen unter: [www.scmonline.de](http://www.scmonline.de)

Programmdownload: <http://scmonline.de/files/docs/scm-2009.pdf>

### Portrait

Fachwissen vermitteln und persönliche Fähigkeiten stärken ist Anliegen der school for communication and management (scm). Die scm richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen. Dabei verbindet sie die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen. In 2009 bieten wir Ihnen zudem ein umfassendes Qualifizierungsprogramm im Bereich der Internen Kommunikationsthemen an.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/262160/scm-praesentiert-Weiterbildungsprogramm-fuer-2009.html>