

Verbände stärken Kommunikation

24.11.2008, 11:51 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: www.nolte-kommunikation.de

Presseagentur: *Nolte Kommunikation*

Berlin, den 24.11.2009. Die Berliner PR-Agentur legt heute die Ergebnisse ihrer zweiten Verbändenumfrage zum Thema »Kommunikation« vor. Insgesamt wurden 300 Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände angesprochen und zu ihrer PR- und Öffentlichkeitsarbeit detailliert befragt. Bereits der Rücklauf von gut 20 % zeigt, dass das Thema in der Verbändelandschaft eines der Kernthemen ist und gleichzeitig ein großes Interesse an Benchmarks vorhanden ist.

Insbesondere im Bereich der Onlinekommunikation tut sich im Vergleich zur ersten Umfrage aus dem Jahr 2005 einiges: So nutzen heute fast 30 Prozent aller antwortenden Verbände RSS Feeds, über 20 Prozent halten Podcast-Angebote auf ihrer Website bereit. Auch interaktive E-Learning-Plattformen haben bereits 13 Prozent der Befragten installiert. Und immerhin zwei der Befragten gaben an, ein eigenes Verbandsblog zu führen. Fast 40 Prozent haben den Pressebereich zu einem Multimediabereich ausgebaut.

Die Verbände schauen zudem optimistisch in die Zukunft: Die wirtschaftliche Situation des eigenen Verbandes wird als überwiegend gut eingeschätzt, für den Bereich Kommunikation wird im Durchschnitt mit leicht steigenden Budgets gerechnet. Interessant sind auch die Erwartungen im Bereich der Mitgliederentwicklung: Wurde 2005 noch von einer gleich bleibenden bzw. leicht abnehmenden Mitgliederzahl ausgegangen, so ist 2008 auch hier die Erwartung als leicht positiv zu bezeichnen – es werden mehr Beitritte als Austritte erwartet.

Die detaillierten Untersuchungsergebnisse können kostenfrei unter umfrage@nolte-kommunikation.de angefordert werden.

Portrait

Nolte Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit dem Schwerpunkt Verbandskommunikation. Die 1997 gegründete Agentur arbeitet u. a. für Dachverbände wie der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) oder dem Deutschen Führungskräfteverband / ULA, für Fachverbände unterschiedlichster Größenordnung wie den Bundesverband der Deutschen Versorgungswirtschaft (BDE) oder den Deutschen Reiseverband (DRV).

News-ID: 262083 • Views: 1635 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/262083/Verbaende-staerken-Kommunikation.html>