

In den Fußstapfen eines Game Designers mit JOYity

21.11.2008, 17:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Zelfi AG*



Auf dem Handy zu spielen, ist inzwischen eine beliebte Beschäftigung. Neu hingegen ist der Ansatz, Handybesitzer selbst in die Entwicklung eines Spiels mit einzubeziehen, so dass der Spieler zum kreativen Schöpfer einer Spielidee wird. Die neue Location-Based Plattform JOYity bietet sowohl mobile GPS Spiele an, als auch die Möglichkeit eigene Spiele zu entwerfen.

Handyspiele gewinnen immer mehr an Bedeutung bei der Nutzung der Mobiltelefone. Zunehmend nehmen sie es mit dem hochwertigen, unterhaltsamen Spielangebot von tragbaren Konsolen auf und bieten sogar noch mehr: Mit der Spielsoftware JOYity kann ein Spiele-Angebot sowohl genutzt und gespielt, als auch Spiele selbst designt werden. Letzteres stellt eine herausfordernde Aufgabe dar, die vergleichbar ist mit den Fähigkeiten eines Drehbuchautors. Denn die Handlung in einem Spiel ist der Dramaturgie eines Films sehr ähnlich. So dürfen Logik und Spannungsbogen in einem Spiel nicht fehlen und der Entwurf einer guten Spielidee erfordert viel Kreativität.

JOYity Spiele sind moderne Outdoor-Spiele, die viel Ähnlichkeit mit Geocaching und einer Hightech-Version von einer Schnitzeljagd aufweisen. Spieler auf der ganzen Welt können in ihrer jeweiligen Umgebung ein Spiel auf ihrem Handy starten und zusammen mit anderen Spielern in Teams oder gegeneinander in einer Art Wettkampf antreten. Über das Handy erhalten die Spieler Instruktionen über die Aufgaben und Ziele ihrer Mission, die sie schnell und richtig lösen müssen. Dabei kann die Art der Aufgaben sehr vielgestaltig sein. Von Puzzeln, Rätselaufgaben bis hin zu körperlichen Herausforderungen, sind der Kreativität keinerlei Grenzen gesetzt.

Mit der spannenden Aufgabe eines Spiele-Designers können sich schon jetzt alle Personen vertraut machen, die ein Handy mit dem Android Betriebssystem besitzen. Es lassen sich tolle Spielideen verwirklichen, die andere Spieler begeistern werden. So kann mit viel Kreativität ein einzigartiges Spielerlebnis geschaffen werden, das sich auch ideal für besondere Anlässe eignet.

Die Software JOYity wird im Android Market zum kostenlosen Download angeboten und bietet auf der Website www.joyity.com weiterführende Informationen.

Portrait

Über Zelfi:

Die Zelfi AG ist ein junges spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Mainz, das mit Softwareprodukten in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Entertainment aktiv ist. Kerngeschäft der Zelfi AG sind die Entwicklung und der Betrieb einer Mobile Marketing Plattform. Diese innovative Technik-Plattform bildet den Knotenpunkt für Inter- und Transaktionen zwischen Handysoftware-Entwicklern, Handybesitzern und Werbetreibenden. Aktuelle Infos von Zelfi gibt es auch im Zelfi Newsletter, Anmeldung unter www.zelfi.com/de/newsletter/.

News-ID: 261760 • Views: 1322 (Stand: 25.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/261760/In-den-Fussstapfen-eines-Game-Designers-mit-JOYity.html>