
Serviceplan BRANDEVENT auf Awardkurs

21.11.2008, 15:20 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Serviceplan BRANDEVENT GmbH & Co. KG*



Goldener EVA für Serviceplan BRANDEVENT (v.l. Carina Goetz und Nives Dalkolmo)

Bei der ersten Teilnahme am EVA Award wurde Serviceplan BRANDEVENT gleich zweimal prämiert: Einmal Gold, einmal Silber.

In der Kategorie Mitarbeiter-Events zeichnete die Jury die „Sony Ericsson Employee Conference“ mit dem begehrten goldenen EVA aus – ein Projekt das in diesem Jahr bereits beim ADC eine Auszeichnung erhielt. Im Rahmen der „Employee Conference“ inszenierte die Agentur für Live-Kommunikation eine musikbezogene Teambuilding-Aktion. Hintergrund war die neue Walkman-Handy Serie von Sony Ericsson. Unter dem Motto „I love to feel the beat“ wurden die Mitarbeiter zur Teilnahme an einer „Music Competition“ eingeladen, im Laufe derer sich die Mitarbeiter in Beat Boxer, Gospel Sänger und Tänzer verwandelten. Sie errieten Songs anhand von nur wenigen eingespielten Beats und musizierten auf Haushaltsgeräten. Ein besonderes Highlight waren die „Brustmuskelnzucker“. Sie zuckten mit ihren Brustmuskeln den Beat bekannter Songs, die die Mitarbeiter-Teams erraten mussten. Am Ende wurden die Sieger-Teams gekürt. In ihrem Statement lobt die Jury das Projekt als „mitreißend“ und stellt im Besonderen die Stringenz der Kernbotschaft, die Nachhaltigkeit und „hohe Affinität zwischen Botschaft, Motto und Produkt“ heraus.

In der Kategorie Public Events wurde ein weiteres Projekt für den Kunden Sony Ericsson – mit einem silbernen EVA Award – gekürt. In Zusammenarbeit mit der Schwesteragentur Serviceplan Power of Sales wurde eine aufmerksamkeitsstarke Guerilla-Aktion entwickelt, die auf Sony Ericsson als einen der Hauptsponsoren der MTV Europe Music Awards in München aufmerksam machte. An mehreren Abenden vor den Europe Music Awards war an über 50 Münchener Wahrzeichen (Siegestor, Staatskanzlei, Pinakothek, Olympiaturm etc.) ein Graffiti-Sprayer zu sehen, der die Wahrzeichen „besprühte“. Er sprayte riesige Kunstwerke, die er mit dem MTV- und Sony Ericsson Logo unterzeichnete. Diese Graffiti-Aktion war jedoch nicht real. Es handelte sich vielmehr um Filme, die mit dem bekannten Graffiti-Sprayer Loom-It in High Definition auf schwarzem Hintergrund vorab produziert und auf die Wahrzeichen projiziert wurden. Ob Passanten, Fahrradfahrer oder Autofahrer – sie alle blieben stehen, um den vermeintlich dreisten Künstler zu beobachten oder gar die Polizei zu alarmieren. Der Erfolg war überragend und Sony Ericsson wurde Dank Presse auch zum „Talk of Town“. Die EVA Jury würdigte die Aktion als außergewöhnlich kreatives Event, „in der alle

Elemente vorhanden waren, die zu einem Aufreger gehören“.

Portrait

Über Serviceplan BRANDEVENT GmbH & Co. KG:

Die zur Serviceplan Gruppe gehörende Spezialagentur für Live-Kommunikation steht für Event, Promotion und Incentive in den unterschiedlichsten Branchen. Dabei inszenieren die Experten jede Facette einer Marke zielgerichtet und vernetzen kreative Einzelmaßnahmen zu einem emotionalen Gesamtkonzept. Durch die Einbettung in das gesamte Leistungs-spektrum der Serviceplan Agenturgruppe können die Münchner ihre Kunden umfassend betreuen: Von Grafik- und Textarbeiten für die Eventgestaltung über klassische Werbung und Mediaplanung für die Eventankündigung bis hin zur Marktforschung für das Eventcontrolling sowie Online- und Dialogmarketing für die spezifische Zielgruppenansprache. Zu den Kunden zählen namhafte Auftraggeber wie adidas, BMW, Miele, Rodenstock oder Sony Ericsson. Mehr Informationen finden Sie unter: www.brandevent.de

News-ID: 261709 • Views: 5144 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/261709/Serviceplan-BRANDEVENT-auf-Awardkurs.html>